



Do 17-sept 2026 | Vr 18-sept 2026 | Ma 21-sept 2026 | Di 22-sept 2026 | Wo 23-sept 2026

EFMI Food Retail Outlook 2027

EFMI Business School | Kasteel Groeneveld in Baarn | 10.00 - 16.30 uur

EFMI BUSINESS SCHOOL

14^e EDITIE VAN DE OUTLOOK

Op 17, 18, 21, 22 en 23 september 2026 organiseert EFMI Business School op Kasteel Groeneveld in Baarn de 14^e editie van de EFMI Food Retail Outlook.

Zoals veel foodprofessionals inmiddels weten, presenteren we tijdens de outlook actuele insights op vier niveaus:

1. Shoppers
2. Kanalen
3. Formules
4. Assortimenten

Aan het einde van de dag heeft u de ontwikkelingen in en rond het supermarktlandschap helder op het netvlies, beschikt u over fact-based input voor uw jaarplannen en verschijnt u optimaal voorbereid aan de start van de gesprekken met uw handelspartners.

DEELNAMEKOSTEN

Deelname kost € 995 pp (excl. btw). Voor deelnemers die werkzaam zijn bij een organisatie die EFMI-bedrijfslid is en/of lid zijn van EFEC, FCP en FMA geldt een deelnamefee van € 695 (excl. btw).

Na inschrijving ontvangt u binnen 2 werkdagen een deelnamebevestiging. T/m 2 september 2026 kunt u kosteloos annuleren. Na die datum wordt het volledige kostenbedrag in rekening gebracht. Het is altijd mogelijk om een vervanger aan te wijzen.

CENTRALE THEMA'S

Tijdens de 14^e editie gaan we o.a. in op de volgende thema's:

- Hoe reageren shoppers op de nieuwe inflatiegolf die Nederland tegemoet lijkt te gaan? Welke invloed heeft dit op hun keuzes binnen en tussen supermarkten, foodservice en speciaalzaken? En wat betekent dit voor de verdeling van de maagaandelen tussen de verschillende foodkanalen?
- Hoe presteren AH, Jumbo, PLUS, Lidl, Aldi, DIRK en de andere supermarktformules, zowel in hun fysieke winkels als online? Welke spelers realiseren de sterkste autonome omzetgroei? En zet de trend van dalende winstmarges zich verder voort?
- Raken Jumbo en PLUS met hun aangescherpte formule-positionering de juiste snaar bij (potentiële) klanten? Is de 'revival' van Aldi structureel? En wat is de potentie van 'retailrookie' Upfront?
- Hoe ontwikkelen de prijs- en promotiestrategieën van Albert Heijn, Jumbo en andere marktpartijen zich? Welke trends vallen op binnen A-merken, private labels en het totale assortiment? En welke bijdrage leveren de versgroepen en KW momenteel aan de brutomargepool van supermarkten?
- Welke impact hebben de geopolitieke spanningen op de grondstoffenmarkten? Hoe zullen de grondstofprijzen zich naar verwachting in de komende twaalf maanden ontwikkelen? En welke gevolgen heeft dit voor de producentenprijzen?



KLIK HIER

(max. 40 deelnemers per dag)

om aan te melden
op de EFMI-website

PROGRAMMA

9.15 uur
Ontvangst in de Oranjerie

10.00 uur
WHAT'S GOING ON IN FOOD RETAIL?!

Marcel van Aalst (EFMI)



12.45 uur
Lunch in Grand Café Groeneveld

13.45 uur
PRIJS, PROMO & ASSORTIMENT 2026

Erjen van Nierop (EFMI)



14.30 uur
**OUTLOOK GRONDSTOFPRIJZEN:
DE IMPACT VAN GEOPOLITIEKE EN
ANDERE FACTOREN**

Laurens Sloot (EFMI)
Jart Martin (Sporecast)
Jelte Bottema (Sporecast)



15.15 uur
WRAP-UP

Koen Hazewinkel (EFMI)



15.30 uur
Afsluitende borrel



EFMI BUSINESS SCHOOL

LOCATIE

EFMI BUSINESS SCHOOL
Kasteel Groeneveld (Oranjerie)
Groeneveld 2
3744 ML BAARN

T. +31 (35) 303 77 77
W. <https://efmi.nl>

ROUTE EN PARKEREN

Vanaf de A1 (Amersfoort – Amsterdam) neemt u afslag Baarn-Noord / Soest (afrit 10)

Op de N221 richting Baarn/Soest. Bij de rotonde neemt u de afslag naar Kasteel Groeneveld

Er is ruime parkeergelegenheid