

Woensdag 24 juni 2026 | 09.45 - 17.15 uur | Media Plaza (Jaarbeurs Utrecht)

BATTLE OF THE BRANDS CONGRES 2026

Met bijdragen van:

JUMBO



Superunie



Signature Foods

THE
MAGNUM
ICE CREAM COMPANY

Coca-Cola **EUROPACIFIC
PARTNERS**

EFMI BUSINESS SCHOOL

 **Circana.**

EFMI BUSINESS SCHOOL



BATTLE OF THE BRANDS

CONGRES 2026

CONGRESTHEMA

Sinds jaar en dag nemen A-merken een substantieel aandeel in binnen de supermarktuitlegaven van shoppers. Met hun productkwaliteit, innovatiekracht, emotionele meerwaarde en marge dragen zij bovengemiddeld bij aan de ontwikkeling van categorieën. Daarmee vervullen zij een onmisbare rol binnen het supermarktkanaal.

Tegelijkertijd is in de afgelopen jaren een dalende marktaandeeltrend zichtbaar. A-merken verliezen terrein aan huismerken en private brands van retailers. De cruciale vraag is of dit een tijdelijke verschuiving betreft, en of A-merken erin slagen het momentum terug te winnen.

Tijdens de eerste editie van het Battle of the Brands Congres van EFMI Business School en vakmedium FoodPersonality duiken we diep in de actuele strijd tussen A-merken, huismerken en private brands.

Onder andere de volgende vragen komen aan bod:

- Hoe ontwikkelen de marktaandelen van A-merken en huismerken zich? Welke A-merken winnen, en wat doen zij anders dan de rest?
- Hoe kunnen A-merken hun brand equity versterken? Welke rol spelen branding, innovatie, social media en retail media daarbij?
- Hoe kijken retailers naar de relevantie en ontwikkeling van A-merken binnen vers, houdbaar, non-food en vriesvers? En hoe kunnen A-merk-leveranciers hun retailrelevantie vergroten?
- Hoe beoordelen consumenten de kracht van A-merken? En welk A-merk wordt gekroond tot Merk van het Jaar 2026?

Naast inhoudelijke verdieping biedt het Battle of the Brands Congres volop gelegenheid om voor de start van de zomervakantie onder het genot van een hapje en drankje bij te praten met handelspartners en andere vakgenoten.

Kortom: een congres dat je als A-merkleverancier, huismerkproducent en retailer niet mag missen!

Woensdag 24 juni 2026
09.45 - 17.15 uur
Media Plaza (Jaarbeurs Utrecht)

BATTLE OF THE BRANDS

CONGRES 2026

Woensdag 24 juni 2026

09.45 - 17.15 uur

Media Plaza (Jaarbeurs Utrecht)

CONGRESPROGRAMMA

09.45 uur **Ontvangst**

10.30 uur **Inleiding Battle of the Brands**
Laurens Sloot | EFMI Business School

10.50 uur **Merkrelevantie als basis voor merkgroei**
Koen Hazewinkel | EFMI Business School

11.30 uur **De marketing van Albert Heijn**
Johan van der Zanden | Albert Heijn

12.10 uur **Lunch**

13.00 uur **Magnum als global power brand**
Pieter Olierook | The Magnum Ice Cream Company

13.35 uur **Johma en de kracht van innovatie**
Erik Bras | Signature Foods

14.10 uur **The future of marketing is now**
Martijn van Weele | Coca-Cola
Europacific Partners

14.45 uur **Pauze**

15.15 uur **A-merken en de strijd om relevantie**
Joost Slagt | Circana

15.50 uur **Paneldiscussie:**
Het merk vanuit supermarktperspectief

- Said Belhassan | Superunie
- Marijtje Ophof | Jumbo
- Namen van andere panelleden worden binnenkort bekendgemaakt

16.25 uur **Merk van het Jaar Award**

- Toelichting op het onderzoek
- Categoriewinnaars en Overall winnaar

17.00 uur **Wrap-up**

17.15 uur **Aangeklede netwerkborrel**

BATTLE OF THE BRANDS

CONGRES 2026

KEYNOTE SPEAKERS



Johan van der Zanden
Chief Marketing Officer



Erik Bras
Bestuursvoorzitter



Signature Foods*



Said Belhassan
Chief Procurement Officer



Pieter Olierook
General Manager Benelux



Martijn van Weele
Director Commercial Development



Marijtje Ophof
Unit manager



Joost Slagt
Managing director



Koen Hazewinkel
Merk- en formule expert



Laurens Sloot
Algemeen directeur



Woensdag 24 juni 2026
09.45 - 17.15 uur
Media Plaza (Jaarbeurs Utrecht)

BATTLE OF THE BRANDS

CONGRES 2026

DEELNAMEKOSTEN

Deelname aan het Battle of the Brands Congres kost € 995 per persoon. EFMI-bedrijfsleden, leden van de EFMI Food Executive Council (EFEC), leden van de EFMI Food Master Alumni (FMA) en bezoekers met een FoodPersonality-bedrijfsabonnement betalen een gereduceerd tarief van € 795. De genoemde prijzen zijn exclusief btw.

Na inschrijving ontvang je binnen 2 werkdagen een officiële deelnamebevestiging. Tot en met 10 juni 2026 is het mogelijk om kosteloos te annuleren. Bij annulering na deze datum wordt het volledige deelnamebedrag in rekening gebracht. Uiteraard kun je altijd een vervanger aanwijzen.

MERK VAN HET JAAR

Tijdens het Battle of the Brands Congres vindt de uitreiking van de Merk van het Jaar Awards plaats (categoriewinnaars en overall winnaar).

De Awards worden toegekend op basis van een grootschalig shopperonderzoek, waarin de merkkracht van 100 A-merken is beoordeeld.

Alle deelnemers aan het Battle of the Brands Congres ontvangen kosteloos een exemplaar van het onderzoeksrapport met daarin alle merkscores (ter waarde van € 295).

AANMELDEN

Voor het Battle of the Brands Congres zijn slechts 200 deelnameplaatsen beschikbaar. Zodra het maximale aantal deelnemers is bereikt, worden inschrijvingen op volgorde van binnenkomst verwerkt.

Wil je verzekerd zijn van deelname? Meld je dan zo snel mogelijk aan via de button hieronder!



KLIK HIER

om aan te melden voor het
Battle of the Brands-congres
op de EFMI-website

Woensdag 24 juni 2026
09.45 - 17.15 uur
Media Plaza (Jaarbeurs Utrecht)

BATTLE OF THE BRANDS CONGRES 2026

LOCATIE

Het Battle of the Brands Congres vindt plaats in het Auditorium van Media Plaza:

Media Plaza (Jaarbeurs Utrecht)
Truus van Lierlaan 1
3527 KZ Utrecht



ROUTE EN PARKEREN

Volg vanuit alle richtingen de borden 'Jaarbeurs' (Utrecht). Aangekomen bij Jaarbeurs Utrecht houd je voor een parkeerplaats dicht bij Media Plaza P4 of P6 aan (Entree West).

Loop het hallencomplex van de Jaarbeurs in. Halverwege de lange corridor bevinden zich twee roltrappen die je naar de 1^e etage brengen. Boven aangekomen sla je direct rechtsaf en loop je richting Media Plaza. Daar word je ontvangen door het team van EFMI en FoodPersonality.

Woensdag 24 juni 2026
09.45 - 17.15 uur
Media Plaza (Jaarbeurs Utrecht)