



EXECUTIVE MBA

VOOR PROFESSIONALS IN DE FOODSECTOR



VAN KENNIS NAAR IMPACT IN FOOD

De foodsector is dynamisch als nooit tevoren. Het consumentengedrag is grillig en het concurrentieveld is in toenemende mate onderhevig aan veranderingen. Zaken als verduurzaming, digitalisering, AI en globalisering bieden kansen voor het bedrijfsleven, maar ook nieuwe uitdagingen. Dit vraagt om toekomstgerichte leiders met sterke managementvaardigheden, strategisch inzicht en kennis van de gehele sector.

Werk jij als professional in de levensmiddelen-sector? Dan is onze geaccrediteerde en sectorspecifieke Executive MBA-opleiding wellicht de ideale volgende stap in jouw carrière! Door de samenwerking tussen EFMI Business School en University of Groningen Business School biedt geen enkel ander programma zoveel praktische en brede kennis over de sector.



“Als voormalig Unilever-topman en met mijn expertise op het gebied van het bouwen van A-merken in retail en foodservice, breng ik de praktijk naar de schoolbanken.”

Harry Brouwer
Voormalig CEO Unilever Food Solutions

“Als programmadirecteur bewaak ik de rode draad van de opleiding en zorg ik voor een economische kijk op de sector.”

Laurens Sloot
Hoogleraar Ondernemerschap
Rijksuniversiteit Groningen &
Founder EFMI Business School

EEN UNIEKE SECTORGERICHTE MBA

Er zijn diverse Executive MBA's in Nederland, maar deze is net even anders opgezet. Waarom zou je kiezen voor deze Executive MBA-opleiding?

SPECIFIEK VOOR DE FOODSECTOR

Deze Executive MBA is volledig toegespitst op de levensmiddelensector, voor handel (retail & foodservice) en industrie. Dat maakt de inhoud herkenbaar, relevant en direct toepasbaar.

STERKE BASIS VOOR EEN VERVOLGSTAP

Deze Executive MBA richt zich op foodprofessionals met een sleutelfunctie binnen het bedrijf of dichtbij deze stap. Daarbij is het essentieel dat zij een brede kennis hebben van de essentiële bedrijfskundige disciplines. Deze opleiding brengt verdieping en verbreding op academisch niveau. Daarnaast is er aandacht voor managementvaardigheden en soft skills om kennis effectief toe te passen in de praktijk.

PERSOONLIJKE AANDACHT

De opleidingsstaf is aanwezig op alle collegedagen en volgt je drie jaar lang. Dankzij die betrokkenheid en sectorspecifieke kennis kunnen we gericht inspelen op jouw leerbehoeften en ontwikkeling.

'MET DE VOETEN IN DE KLEI'

Jaarlijks ga je met de groep op studiereis. Deze reizen bieden niet alleen internationale context en nieuwe inzichten, maar ook de kans om letterlijk en figuurlijk 'met de voeten in de klei' te staan. De gezamenlijke ervaring versterkt bovendien de onderlinge band.

BRUG TUSSEN THEORIE EN PRAKTIJK

De Executive MBA is een programma van EFMI Business School in samenwerking met de University of Groningen Business School (UGBS).

Wetenschappelijke inzichten worden zo direct gekoppeld aan de praktijk. Dankzij gastdocenten uit de sector en de vaste aanwezigheid van senior kerndocent Harry Brouwer (voormalig topman bij Unilever), komen theorie en praktijk samen in toepasbare oplossingen voor actuele vraagstukken.

FOCUS ÉN EEN STERK NETWERK

Deelnemers komen uit alle schakels van de voedingsmiddelenketen – van grondstofleveranciers tot retail en foodservice. Die diversiteit zorgt voor waardevolle interactie en de mogelijkheid om van elkaar te leren. Door de sectorspecifieke insteek is de vertaalslag naar de praktijk direct te maken.

Daarnaast bouwen deelnemers in drie jaar aan een hecht netwerk. Omdat er elk jaar nieuwe deelnemers instromen, breid je je netwerk voortdurend uit met nieuwe perspectieven en ervaringen. Ook na de studie blijft dit netwerk van grote waarde.

(INTER)NATIONAAL GEACCREDITEERD

De Faculteit Economie en Bedrijfskunde van de Rijksuniversiteit Groningen behoort tot de 1% business schools wereldwijd met zowel een AACSB als EQUIS accreditatie. De Executive MBA is door de NVAO als officiële MSc-opleiding geaccrediteerd.



AACSB
ACCREDITED



Deze opleiding is in 2025 door de Keuzegids uitgeroepen tot 'De Beste Executive MBA van Nederland'!

Zowel op inhoud, toetsing, voorbereiding op een carrièrestap en sfeer scoort het programma hoger dan andere Executive MBA's in Nederland.



VOOR WIE?

Deze Executive MBA is bedoeld voor professionals die hun bedrijfskundige kennis willen vergroten, hun managementvaardigheden willen versterken en zich graag verdiepen in de levensmiddelensector.

DOELGROEP EN DEELNAMEVEREISTEN

De opleiding is speciaal opgezet voor foodprofessionals die nu al impact maken én voor professionals die de ambitie hebben om in de komende jaren door te groeien naar een strategische positie.

Voor deelname vereisen we minimaal 4 jaar relevante werkervaring en een afgeronde HBO- of WO-opleiding.

Geen diploma, maar wel werkzaam op senior executive niveau? Informeer dan naar de additionele toelatingsvoorwaarden.

Werkvelden van deelnemers:

- ▶ Grondstof- en toeleveranciers
- ▶ Foodfabrikanten
- ▶ Groothandel en dienstverleners
- ▶ Retailers
- ▶ Foodservicebedrijven

Voorbeeldfuncties van deelnemers:

- ▶ Marketing- & salesmanager
- ▶ Category management & procurement
- ▶ Productmanager en R&D
- ▶ Kwaliteitsmanager en operations
- ▶ Directie- en MT-lid



“Deze Executive MBA gaf mij een bredere kijk op de uiteenlopende zaken in de FMCG. Ik heb veel geleerd van de deelnemers uit diverse schakels van de keten. Daarnaast dagen de (gast)-docenten je uit tot interactie en zetten je aan tot nadenken. Dit alles in een proactieve, leerzame en vertrouwde omgeving, die ik iedereen kan aanraden!”

Maarten van den Berg
Managing Director, Bergfood

PROGRAMMA

Het (parttime) programma van de Executive MBA bestaat uit een pre-EMBA en 12 modules. Elk jaar heeft een eigen focus met drie kennismodules en sluit af met een praktijkgericht integratieproject. Dankzij het doorlopende 'Effective Leadership Program' ontwikkel je gedurende de opleiding ook jouw managementvaardigheden. Na afronding van alle modules ontvang je een geaccrediteerd MSc-diploma: een waardevol universitair diploma dat een extra steun kan zijn in je volgende carrièrestappen.

Met één collegedag per drie weken en een studiebelasting van zo'n 8 uur per week (inclusief collegedagen en opdrachten) blijkt de Executive MBA in de praktijk goed te combineren met een veeleisende baan.

PRE-EMBA

Tijdens dit voortraject worden nodige academische vaardigheden bijgespijkerd en maak je kennis met de digitale systemen van de Rijksuniversiteit Groningen. De pre-EMBA is grotendeels op eigen gelegenheid te volgen.



MASTERING OPERATIONAL EXCELLENCE

In het eerste studiejaar staat de aansturing van de organisatie centraal.

Veel bedrijven creëren wel waarde aan de voorkant, maar hebben de achterkant van het bedrijf niet efficiënt genoeg ingericht. Door kennis te maken met de nieuwste inzichten op het gebied van supply chain management, leiderschap & organisatie en finance kun je een sterkere organisatie neerzetten.

Studiejaar 2026-2027

- Finance & Business Valuation
- Supply Chain Management
- Leadership & Organization
- Integration Project



MASTERING BUSINESS STRATEGY

In het tweede studiejaar gaan we uitgebreid in op het bepalen van de koers van de onderneming.

Specifiek kijken we naar ontwikkelingen in de externe omgeving, zoals globalisering, digitalisering & technologische ontwikkelingen en de voedseltransitie. De externe omgeving zet mogelijk de kerncompetenties, de strategie en het businessmodel onder druk.

Studiejaar 2027-2028

- Business in Transition
- Strategy & Business Models
- Entrepreneurship & Business Ethics
- Integration Project



MASTERING VALUE CREATION

In het derde studiejaar gaan we uitgebreider in op waardecreatie.

Feitelijk is dit de kerntaak van een bedrijf: hoe voeg je waarde toe voor de (B2C en/of B2B) klant? Daarbij is het noodzakelijk om de achterliggende behoeften van de klant te begrijpen. Door middel van de juiste positionering, marketing en samenwerking zorg je voor een win-winsituatie.

Studiejaar 2028-2029

- Positioning & Branding
- Omnichannel & Digital Marketing
- Buying & Merchandising
- Integration project

EFFECTIVE LEADERSHIP PROGRAM

Tijdens de opleiding besteden we structureel aandacht aan de ontwikkeling van soft skills en managementvaardigheden. Want kennis is pas écht waardevol als je die weet te vertalen naar de praktijk.



PRAKTISCHE INFORMATIE

CENTRAAL GELEGEN LOCATIE

De opleiding vindt grotendeels plaats op de thuislocatie van EFMI Business School: Kasteel Groeneveld in Baarn (Utrecht). Deze centraal gelegen en prachtige locatie biedt uitstekende faciliteiten voor de opleiding waarin interactie met docenten en medecursisten centraal staat.

COLLEGEDAGEN

- ▶ **Pre-EMBA:** Eén fysieke collegedag op 15 juni 2026 en enkele digitale colleges, die je op eigen gelegenheid kunt volgen.
- ▶ **Finance & Business Valuation:**
11 en 25 september, 9 en 30 oktober 2026
- ▶ **Supply Chain Management:**
27 november en 18 december 2026,
8 en 29 januari 2027
- ▶ **Leadership & Organization:**
5 maart, 2 en 16 april en 7 mei 2027
- ▶ **Integration Project :**
11 juni en 2 juli 2027
- ▶ **Studereis:** data in overleg met de deelnemers

INVESTERING

De investering per studiejaar bedraagt € 18.950,- (excl. btw). Daarvoor krijg je een compleet programma, inclusief het pre-EMBA traject, examengelden, studiemateriaal, catering en studiereizen.

EFMI-bedrijfslid

Werk je bij een bedrijf dat EFMI-bedrijfslid is? Dan ontvang je 10% extra korting op bovengenoemde jaarlijkse investering.

Verlenging van de opleiding

Heb je meer tijd nodig om de opleiding af te ronden? Voor elk extra studiejaar rekenen wij € 750,- (excl. btw).



“In deze unieke opleiding komen wetenschappelijke theorie en actuele business cases op inspirerende wijze samen. Ik heb mijn netwerk vergroot, kennis verbreed en ben ertoe aangezet om op een andere manier naar de business en naar leiderschap te kijken.”

Carola Hundling
Retail Sales Director, PepsiCo



FREQUENTLY ASKED QUESTIONS

WAT IS DE VOERTAAL VAN DE OPLEIDING?

De voertaal is Nederlands. Het kan echter voorkomen dat colleges of lesmateriaal in het Engels worden aangeboden.

HOEVEEL TIJD KOST DE STUDIE GEMIDDELD PER WEEK?

Reken op gemiddeld 8 uur per week. Dit is inclusief de collegedagen één keer per drie weken, voorbereiden van de collegedagen en de opdrachten. Uiteraard is de studiebelasting ook afhankelijk van de fase van de opleiding en je eigen tempo.

HOE MELD IK MIJ AAN VOOR DE OPLEIDING?

Leuk dat je wilt deelnemen! Vul het online inschrijfformulier in op de website van EFMI Business School, te bereiken via onderstaande knop:



[Inschrijven Executive MBA](#)

Na ontvangst van je aanmelding neemt programmamanager Nikki Numan contact met je op voor een aantal vervolgstappen.

IN GESPREK MET ONZE ALUMNI

EFMI BUSINESS SCHOOL
UNIVERSITY OF TWENTE

[Beluister hier de ervaringen van Executive MBA alumni](#)



“Heb je nog andere vragen of wil je bespreken of deze opleiding bij jou past en of het voor jou het juiste moment is? Neem dan gerust contact met mij op! Ik denk graag met je mee en kan je alles vertellen over de inhoud, toelating en opzet van deze Executive MBA. Periodiek organiseren wij ook een online informatiesessie waarvoor je je kunt aanmelden.”

Nikki Numan

Programmamanager Executive MBA

Telefoon: +31 (35) 303 77 77

Mobiel: +31 (6) 21 36 88 57

E-mail: numan@efmi.nl

[Aanmelden
online informatiesessie](#)

