



Do 18-sept 2025 | Vr 19-sept 2025 | Ma 22-sept 2025 | Di 23-sept 2025

EFMI Food Retail Outlook 2026

EFMI Business School | Kasteel Groeneveld in Baarn | 10.00 - 16.30 uur

EFMI BUSINESS SCHOOL

13^e EDITIE VAN DE OUTLOOK

Op 18, 19, 22 en 23 september 2025 organiseert EFMI Business School op Kasteel Groeneveld in Baarn de 13^e editie van de EFMI Food Retail Outlook.

Zoals vele foodprofessionals inmiddels weten, presenteert het EFMI tijdens de outlook actuele insights op vier niveaus:

1. Shoppers
2. Kanalen
3. Formules
4. Assortimenten

Aan het einde van de dag heeft u de ontwikkelingen in en rond het supermarktlandschap helder op het netvlies, beschikt u over fact-based input voor uw jaarplannen en verschijnt u optimaal voorbereid aan de start van de gesprekken met uw handelspartners.

DEELNAMEKOSTEN

Deelname kost € 995 pp (excl. btw). Voor deelnemers die werkzaam zijn bij een organisatie die EFMI-bedrijfslid is en/of lid zijn van EFEC, FCP en FMA geldt een deelnamefee van € 595 (excl. btw).

Na inschrijving ontvangt u binnen 2 werkdagen een deelnamebevestiging. T/m 3 september 2025 kunt u kosteloos annuleren. Na die datum wordt het volledige kostenbedrag in rekening gebracht. Het is altijd mogelijk om een vervanger aan te wijzen.

CENTRALE THEMA'S

In de 13^e outlook-editie gaan we o.a. in op de volgende thema's:

- Hoe ontwikkelt zich de strijd om het maagaandeel? Heeft de foodservicesector zich qua omzet, volume en winstgevendheid hersteld van de covidcrisis? Weten shoppers de speciaalzaak nog te vinden? En wat is de impact van spelers als Action, Kruidvat, Picnic, Crisp, Flink en HelloFresh?
- Hoe ontwikkelen de omzetten, volumes en winstmarges zich in het supermarktkanaal, zowel offline als online? Hoe verhoudt deze performance zich tot die in andere landen? Hoe presteren Albert Heijn, Jumbo, PLUS, Lidl en de andere formules? Wie zijn de winnaars en verliezers? En wie kan zich écht meten met marktleider Albert Heijn?
- Wat levert aansluiting bij een internationale retailalliantie een supermarktketen in potentie op (en wat kost het)? En hoe verhoudt zich dat tot retailmedia?
- Welke prijs- en promotieontwikkelingen zien we bij Albert Heijn, Jumbo, PLUS en de andere formules? Hoe wordt de Geel-Rood-strategie van Jumbo in de praktijk toegepast? En hoe reageert de concurrentie op deze nieuwe koers?
- Wat zijn de belangrijkste trends en ontwikkelingen op de grondstoffenmarkten? En hoe zullen de commodityprijzen zich naar verwachting in de komende 12 maanden ontwikkelen?



KLIK HIER

(max. 40 deelnemers per dag)

om aan te melden
op de EFMI-website

PROGRAMMA

9.15 uur
Ontvangst in de Oranjerie

10.00 uur
WHAT'S GOING ON IN FOOD RETAIL?!
Marcel van Aalst (EFMI)



12.45 uur
Lunch in Grand Café Groeneveld

13.45 uur
PRIJS, PROMO & ASSORTIMENT 2025
Erjen van Nierop (EFMI)



14.30 uur
**OUTLOOK GRONDSTOFPRIJZEN:
VOORSPELLEN MET DEEP
LEARNING ALGORITMEN**

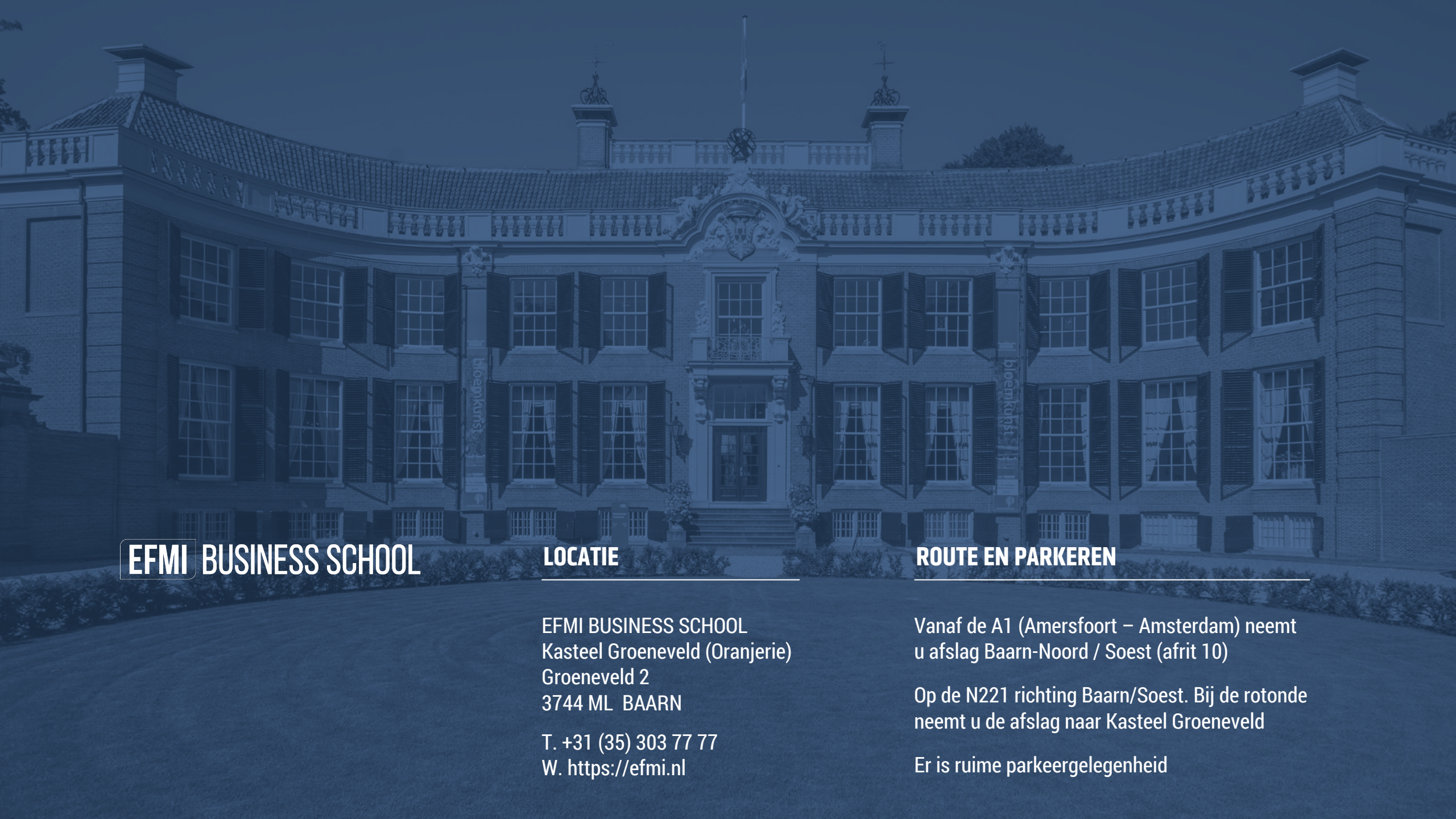
Laurens Sloot (EFMI)
Jart Martin (Sporecast)
Jelte Bottema (Sporecast)



15.15 uur
WRAP-UP
Koen Hazewinkel (EFMI)



15.30 uur
Afsluitende borrel



EFMI BUSINESS SCHOOL

LOCATIE

EFMI BUSINESS SCHOOL
Kasteel Groeneveld (Oranjerie)
Groeneveld 2
3744 ML BAARN

T. +31 (35) 303 77 77
W. <https://efmi.nl>

ROUTE EN PARKEREN

Vanaf de A1 (Amersfoort – Amsterdam) neemt u afslag Baarn-Noord / Soest (afrit 10)

Op de N221 richting Baarn/Soest. Bij de rotonde neemt u de afslag naar Kasteel Groeneveld

Er is ruime parkeergelegenheid