



MASTERCLASS

# SUPERMARKT & LEIDERSCHAP

Bouwen aan de winnende supermarkt van morgen



# MASTERCLASS SUPERMARKT & LEIDERSCHAP

## Introductie

### VOOR WIE?

In nauwe samenwerking met de Stichting Lokaal Retail Ondernemerschap (LRO) heeft EFMI Business School een 10-daags programma ontwikkeld voor ondernemers en franchisenemers die nadenken over de vraag hoe hun supermarkt van morgen eruit zou moeten zien. De opleiding staat ook open voor bedrijfsleiders van zelfstandig ondernemers die met een grote mate van vrijheid leiding geven aan hun supermarkt. Het doel van de Masterclass Supermarkt & Leiderschap is om zowel jouw marktinzicht als jouw persoonlijk leiderschap te versterken, zodat je daarmee de lokale positie van de supermarkt verder kunt verbeteren.

### WAT BRENGT DE MASTERCLASS JOU?

Na het doorlopen van het programma heb je:

- ... een scherp beeld van het supermarktlandschap van vandaag en morgen en weet je wat dit betekent voor de doorontwikkeling van jouw eigen winkel(s).
- ... inzicht in het consumentengedrag, hoe dit gestuurd kan worden en hoe dit gedrag onder druk van maatschappelijke ontwikkelingen verandert.
- ... concrete handvatten voor verdere ontwikkeling als ondernemend leider, zowel persoonlijk als voor innovatie in je winkel(s).
- ... een sterker netwerk met collega's van andere supermarkten in een vergelijkbare fase van hun carrière als ondernemer.

### INTAKE EN PROGRAMMA

Het programma bestaat uit 5 modules van 2 dagen. Voordat de opleiding begint vindt er met iedere deelnemer een persoonlijke intake plaats om de opleidingsbehoefte en de verwachtingen goed met elkaar af te stemmen. De opleiding wordt feestelijk afgesloten met een uitreiking van de opleidingscertificaten.

Op de volgende pagina's wordt het programma van de Masterclass Supermarkt & Leiderschap nader toegelicht.

### PROGRAMMA-OVERZICHT

Het overzicht van het gehele programma is als volgt:

#### MODULE 1 DE CONSUMENT VAN MORGEN



- Foodtrends en de consument van morgen
- Informeren, inspireren en gedragsbeïnvloeding
- Positionering & de strijd tussen formules

#### MODULE 2 HET CONCURRENTIELANDSCHAP



- Het concurrentielandschap van vandaag en morgen
- Bestaande en nieuwe verdienmodellen
- De rol van franchise binnen foodretail

#### MODULE 3 NIEUWE RETAILCONCEPTEN



- Studiereis Europa (2 dagen)
- Nieuwe retailconcepten
- Convenience als nieuwe speerpuntgroep

#### MODULE 4 LOKAAL LEIDERSCHAP



- De kracht van lokale producten
- Social media als community builder
- Het vergroten van de lokale bestuurlijke invloed

#### MODULE 5 DE WINNENDE SUPERMARKT



- De look & feel van de supermarkt van morgen
- Supermarktvernieuwing & investeringsbeslissingen
- Leiderschap van winnende organisaties





# MASTERCLASS SUPERMARKT & LEIDERSCHAP

## Programma

### INTAKE

Iedere deelnemer start het traject met een persoonlijke intake. Tijdens dit gesprek bespreken we jouw sterke en minder sterke punten en verkennen we jouw individuele ontwikkelwensen. Ook delen we met je wat je wel en niet van de masterclass kunt verwachten.

### MODULE 1: DE CONSUMENT VAN MORGEN

Tijdens de openingsmodule zoomen we aan de hand van het EFMI 4G-model (Gezondheid, Gemak, Genieten en Groen) in op de belangrijkste foodtrends en de impact daarvan op het assortiment en de look & feel van supermarkten.

Ook bespreken we de veranderingen op maatschappelijk, politiek, cultureel en economisch gebied en de mogelijke consequenties daarvan voor de foodsector van morgen. Uiteraard gaan we ook in op de G van Goedkoop, want de hoge inflatie in de afgelopen jaren heeft veel invloed gehad op de prijs- en promotiegevoeligheid van boodschappers.

### MODULE 2: HET CONCURRENTIELANDSCHAP

Tijdens de tweede module ligt de focus op het snel veranderende concurrentieveld. Aan de hand van het 'EFMI Game-of-Thrones' model kijken we naar de ontwikkelingen in de belangrijkste kanalen die consumenten gebruiken om hun levensmiddelen te kopen.

Zo kijken we niet alleen naar de grote spelers in het foodretailkanaal, maar ook naar het speciaalzaakkanal, het foodservicekanaal, het online kanaal (Picnic, HelloFresh) en het discountkanaal. Wat zijn de specifieke aspecten van deze businessmodellen en hoe concurrerend kunnen zij worden voor de servicesupermarkten?

In deze module gaan we ook in op de franchisewetgeving en de rol die franchiseconcepten spelen binnen het supermarktkanaal.

### KERNDOCENTEN



#### Prof. dr. Laurens Sloot

Prof. dr. Laurens Sloot is oprichter en directeur van EFMI Business School. Hij is tevens bijzonder hoogleraar Ondernemerschap in de Detailhandel aan de Rijksuniversiteit Groningen. Laurens werd in 2017 door een jury van top-managers van handel en industrie uitgeroepen tot Foodmanager van het Jaar. In 2019 won hij de MOA-Insights Scientist of the Year Award voor zijn onderzoek, publicaties en lezingen over retailgerelateerde onderwerpen.



#### Drs. Marcel van Aalst

Drs. Marcel van Aalst is directeur onderzoek bij EFMI Business School en analyseert al sinds 1998 de brancheontwikkelingen op de voet. Hij kent alle ins en outs van de foodsector en kan zowel cijfermatig als inhoudelijk een scherp beeld neerzetten van het veranderende concurrentieveld.



#### Koen Hazewinkel MBA

Koen Hazewinkel MBA is de retail branding expert van EFMI Business School en programmadirecteur van de EFMI Top Executive Programma's. Daarnaast is hij eigenaar van Store Europe, een internationaal adviesbureau voor strategische retailvraagstukken en heeft veel kennis van de Duitse en Britse retailmarkten.

Naast de kerndocenten zullen ook diverse praktijksprekers en branche-experts colleges verzorgen.



# MASTERCLASS SUPERMARKT & LEIDERSCHAP

## Programma (vervolg)

### MODULE 3: NIEUWE RETAILCONCEPTEN

Hoewel Nederland een sterk en veerkrachtig foodretaillandschap heeft is het ook goed om ter inspiratie te kijken naar retail-ontwikkelingen in andere landen. We kunnen immers veel leren van bijv. de wijze waarop Duitsland omgaat met harddiscounters Aldi en Lidl en hoe de Engelse foodretailers doorpakken met convenience afdelingen. In overleg met de groep kiezen we een bestemming binnen Europa uit voor een studiereis.

### MODULE 4: LOKAAL LEIDERSCHAP

In veel gevallen blijkt dat supermarkten die gerund worden door ondernemers autonoom sneller groeien dan supermarkten die onderdeel zijn van een filiaalbedrijf. Wat maakt dat winkels van ondernemers het beter doen dan filialen en dat sommige ondernemers ook weer beter presteren dan andere? Tijdens deze module gaan we op zoek naar de sleutel van succes en de wijze waarop ondernemers en hun kader de lokale supermarkt nog net iets dominanter kunnen maken.

Daarbij besteden we speciale aandacht aan de rol van lokaal assortiment en de wijze waarop ondernemers social media kunnen gebruiken om de binding met de lokale klant te versterken. Ook gaan we in op de vraag hoe ondernemers hun lokale invloed op bestuurlijk niveau kunnen vergroten.

### MODULE 5: DE WINNENDE SUPERMARKT

In deze afsluitende module gaan we in op de vraag hoe jouw supermarkt van morgen eruit moet zien en welke investeringen daarmee gepaard gaan. Is het verstandig om eens in de 7-10 jaar een volledige supermarktrenovatie te doen of kun je beter regelmatig wat kleinere investeringen doen om de supermarkt up-to-date te houden?

We eindigen met een dag over persoonlijk leiderschap en wat we vanuit de topsportcultuur kunnen leren: hoe word je een effectievere leider en hoe neem je jouw managementteam mee in het vernieuwingsproces?



### DATA EN DOORLOOPTIJD

#### Intake:

Voorafgaand aan het programma wordt met de deelnemer een persoonlijke afspraak gemaakt voor een intake.

#### Opleidingsdagen:

De Masterclass Supermarkt & Leiderschap vindt plaats op de volgende dagen:

- Module 1: 2 en 30 september 2025
- Module 2: 4 en 25 november 2025
- Module 3: 13-14 januari 2026 (studiereis)
- Module 4: 3 februari en 3 maart 2026
- Module 5: 14 april en 12 mei 2026



### INVESTERING

De kosten van de Masterclass Supermarkt & Leiderschap bedragen € 7.500 (excl. BTW) per deelnemer.

#### LRO Jonge Ondernemers Premie

Voor aanstaande en recent gestarte ondernemers (<10 jaar) neemt de Stichting Lokaal Retail Ondernemerschap (LRO) 50% van de deelnamekosten voor haar rekening. Daarmee komt het deelnametarief voor deze deelnemers op € 3.750 (excl. BTW).



### INSCHRIJVEN

#### Deelnamevereisten:

- Je hebt minimaal een MBO-opleiding afgerond en 5 jaar professionele werkervaring.
- Je bent zelfstandig ondernemer of franchiser in het supermarktkanaal of bedrijfsleider bij een supermarkt van een zelfstandig ondernemer.

#### Inschrijfprocedure:

Vul het online inschrijfformulier in via:

[Inschrijven Masterclass](#)





# MASTERCLASS SUPERMARKT & LEIDERSCHAP

EFMI Business School en Stichting Lokaal Retail Ondernemerschap

De Masterclass Supermarkt & Leiderschap is ontwikkeld door EFMI Business School in nauwe samenwerking met de Stichting Lokaal Retail Ondernemerschap (LRO).

## EFMI BUSINESS SCHOOL

EFMI Business School is een zelfstandige business school die zich sinds 1997 richt op onderzoek, opleidingen en congressen in de levensmiddelensector. Door deze focus is EFMI als geen ander in staat om een brug te slaan tussen de theorie en de dagelijkse praktijk als het gaat om vraagstukken die spelen op het gebied van food & retail.

Via opleidingen – waaronder een prestigieuze Executive MBA (MSc) in samenwerking met de Rijksuniversiteit Groningen – voorziet EFMI directieleden, managers en ondernemers van praktijkrelevante inzichten die aanzetten tot het maken van keuzes.

Speciaal voor supermarktondernemers organiseert het kennis- en relatienetwerk EFMI Kennisgroep Groeneveld jaarlijks 4-5 bijeenkomsten, die in het teken staan van actuele ondernemersvraagstukken en/of ontwikkelingen in de foodsector.

## STICHTING LOKAAL RETAIL ONDERNEMERSCHAP (LRO)

De Stichting Lokaal Retail Ondernemerschap (LRO) zet zich in om kennis te ontwikkelen die zelfstandig ondernemers kan helpen bij hun beleidsvorming. Dat doet de Stichting LRO via het faciliteren van wetenschappelijk onderzoek, het organiseren van congressen en het laten uitvoeren van praktijkgericht onderzoek onder zelfstandig ondernemers.

De Stichting LRO wordt aangestuurd door een bestuur bestaande uit (voormalig) supermarktondernemers van verschillende formules en opereert onafhankelijk.

Op initiatief van de Stichting LRO organiseert EFMI Business School jaarlijks het LRO Ondernemerscongres. De 5<sup>e</sup> editie, in juni 2025, staat in het teken van de supermarkt van de toekomst.

## OPLEIDINGSLOCATIE

De Masterclass Supermarkt & Leiderschap vindt hoofdzakelijk plaats in de Oranjerie van Kasteel Groeneveld in Baarn. Dit is de thuisbasis van EFMI Business School. Deze prachtige locatie biedt uitstekende faciliteiten voor opleidingen waarin de interactie met docenten en medecursisten centraal staat.



## MEER INFORMATIE

Heb je nog vragen over de Masterclass Supermarkt & Leiderschap, neem dan gerust contact op met programmadirecteur Prof. dr. Laurens Sloot via:

+31 6 235 96 271 | [sloot@efmi.nl](mailto:sloot@efmi.nl)



Je kunt met Laurens ook een afspraak inplannen voor een persoonlijk advies-/informatiegesprek.

**EFMI** BUSINESS SCHOOL



EFMI BUSINESS SCHOOL  
Kasteel Groeneveld (Oranjerie)  
Groeneveld 2  
3744 ML BAARN



+31 (35) 303 77 77



info@efmi.nl



www.efmi.nl



<https://www.linkedin.com/school/efminl>