

Donderdag 22 mei & donderdag 26 juni 2025 | Kasteel Groeneveld in Baarn | 9.00 - 16.30 uur

Big Data Analytics in FMCG

Haal alles uit data met visualisatie, machine learning en programmeren

EFMI BUSINESS SCHOOL

2-DAAGSE 'BIG DATA ANALYTICS IN FMCG'

De rol van data binnen FMCG wordt steeds belangrijker en de hoeveelheid beschikbare data neemt ook nog steeds toe. Bedrijven die hun data goed benutten kunnen een concurrentievoordeel creëren op het gebied van marketing, sales & trade marketing en voorraadbeheer. Dit vraagt wel om nieuwe vaardigheden, zoals het zelf kunnen programmeren, het kunnen maken van geavanceerde visualisaties en het kunnen toepassen van AI-technieken zoals deep learning en machine learning. Voor managers die hun data-skills willen verbeteren heeft EFMI Business School een 2-daags programma ontwikkeld.

Op de eerste dag leer je hoe je data beter visualiseert en patronen ontdekt in FMCG-data, bijvoorbeeld voor het evalueren van effecten van marketinginstrumenten als prijspromoties. Je maakt hierbij gebruik van toegankelijke programmeercode in Python. We laten uitgebreid zien hoe je generatieve AI (zoals ChatGPT en Copilot) kunt gebruiken om eenvoudig code te schrijven en te optimaliseren.

Op de tweede dag zet je de eerste stappen in machine learning, wederom gebruikmakend van Python. Bij het schrijven van deze meer geavanceerde code is AI wederom een uitkomst. Naast het modelleren van patronen in FMCG data, gaan we uitgebreid in op het voorspellen en evalueren van de analyseresultaten.

DOELGROEP

Dit unieke programma is opgezet voor business analisten, trade marketeers, category managers, prijs- en promotiemanagers en marktonderzoekers die datagedreven willen werken en hun vaardigheden breder willen ontwikkelen dan alleen Excel.

PROGRAMMA

DAG 1: DATA ANALYTICS EN VISUALISATIE (22 mei 2025)

8.30 uur	Ontvangst
9.00 uur	Data analytics (van correlatie naar causaliteit)
10.45 uur	Visualisatie van verbanden
12.15 uur	Lunch in Grand Café Groeneveld
13.15 uur	Workshop basis-coderen met Python <ul style="list-style-type: none">Code schrijven met ChatGPT / CopilotDatasets samenvoegenVervanden visualiserenOorzaak-gevolg-analyses met regressie
16.30 uur	Wrap-up en afsluiting

DAG 2: ADVANCED ANALYTICS EN AI (26 juni 2025)

8.30 uur	Ontvangst
9.00 uur	AI-toepassingen in FMCG
11.00 uur	Introductie Machine Learning
12.15 uur	Lunch in Grand Café Groeneveld
13.15 uur	Workshop Machine Learning met Python <ul style="list-style-type: none">Big Data analyserenOorzaak-gevolg-analysesVoorspellen
16.30 uur	Wrap-up en afsluiting

SPREKERS



Dr. Erjen van Nierop
Programmادirecteur

EFMI BUSINESS SCHOOL



Prof. Dr. Laurens Sloot
Wetenschappelijk directeur

EFMI BUSINESS SCHOOL



Jart Martin, MSc.
Data Scientist

EFMI BUSINESS SCHOOL

DEELNAMEKOSTEN

Deelname kost € 1.995 per persoon (excl. BTW)

Voor deelnemers die werkzaam zijn bij een organisatie die EFMI-bedrijfslid is, geldt een deelnamefee van € 1.695 (excl. BTW)



KLIK HIER
om aan te melden

(maximaal 8 deelnemers)

The background of the entire page is a dark blue-tinted photograph of the EFMI Business School building. It is a large, multi-story classical-style building with a curved facade, many windows with shutters, and a central entrance. The building is set on a hillside.

EFMI BUSINESS SCHOOL

LOCATIE

EFMI Business School
Kasteel Groeneveld (Oranjerie)
Groeneveld 2
3744 ML Baarn

T. +31 (35) 303 77 77
W. <https://efmi.nl>

ROUTE EN PARKEREN

Vanaf de A1 (Amersfoort – Amsterdam) neemt u afslag Baarn-Noord / Soest (afrit 10)

Op de N221 richting Baarn/Soest. Bij de rotonde neemt u de afslag naar Kasteel Groeneveld

Er is ruime parkeergelegenheid