

Do 12-sept 2024 | Vr 13-sept 2024 | Ma 16-sept 2024 | Di 17-sept 2024

EFMI Food Retail Outlook 2025

EFMI Business School | Kasteel Groeneveld in Baarn | 10.00 - 16.30 uur



EFMI BUSINESS SCHOOL

12^e EDITIE VAN DE OUTLOOK

Op 12, 13, 16 en 17 september 2024 organiseert EFMI Business School op Kasteel Groeneveld in Baarn de 12^e editie van de EFMI Food Retail Outlook.

Zoals vele foodprofessionals inmiddels weten, presenteert het EFMI tijdens de outlook actuele insights op vier niveaus:

1. Shoppers
2. Kanalen
3. Formules
4. Assortimenten

Aan het einde van de dag heeft u de ontwikkelingen in en rond het supermarktlandschap helder op het netvlies, beschikt u over fact-based input voor uw jaarplannen en verschijnt u optimaal voorbereid aan de start van de gesprekken met uw handelspartners.

DEELNAMEKOSTEN

Deelname kost € 995 pp (excl. btw). Voor deelnemers die werkzaam zijn bij een organisatie die EFMI-bedrijfslid is en/of lid zijn van EFEC, FCP en FMA geldt een deelnamefee van € 595 (excl. btw).

Na inschrijving ontvangt u binnen 2 werkdagen een deelnamebevestiging. T/m 28-aug 2024 is het mogelijk om kosteloos te annuleren. Na die datum wordt het volledige kostenbedrag in rekening gebracht. U kunt uiteraard altijd een vervanger aanwijzen.

CENTRALE THEMA'S

In de 12^e outlook-editie gaan we o.a. in op de volgende thema's:

- Trekken shoppers weer gemakkelijker hun portemonnee na de inflatiepiek? Wat is de impact van spelers als Kruidvat, Action en Hema in de strijd om de fmcg-euro?
- Hoe vertrouwd zijn shoppers met online boodschappen doen, welke online groeiscenario's kunnen we richting 2030 identificeren en welke impact hebben spelers als Picnic, Flink, Crisp, HelloFresh en bol?
- Welke prijs- en promotieontwikkelingen springen in het oog bij AH, Jumbo, PLUS en de andere formules? Wie reageert er bij prijswijzigingen op wie? En is er draagvlak voor EDLP?
- Waarom zit ALDI in de hoek waar de klappen vallen? Wat zijn de kernuitdagingen voor JUMBO? En hoe reageren shoppers op een ombouw van COOP naar PLUS?
- Zet de trend van dalende winstmarges zich door in food retail? Hoe ontwikkelen de inkooprijzen en andere kosten zich? En zijn er nieuwe retailhobby's die de margedruk verlichten?
- Hoe zijn A-merken in een 'perfect storm' beland? Welke relevantie hebben zij anno 2024 voor consumenten en retailers? En wat zijn de strategische opties richting 2030?



KLIK HIER om aan te melden op de EFMI-website

(max. 40 deelnemers per dag)

PROGRAMMA

9.15 uur

Ontvangst in de Oranjerie

10.00 uur

WHAT'S GOING ON IN FOOD RETAIL?!

Marcel van Aalst
EFMI Business School



12.30 uur

Lunch in Grand Café Groeneveld

13.30 uur

PRIJS, PROMO & ASSORTIMENT 2024

Erjen van Nierop
EFMI Business School



14.15 uur

HET A-MERK IN EEN PERFECT STORM

Koen Hazewinkel
EFMI Business School



15.15 uur

WRAP-UP DOOR DAGVOORZITTER

Laurens Sloot
EFMI Business School



15.30 uur

Afsluitende borrel



EFMI BUSINESS SCHOOL

LOCATIE

EFMI BUSINESS SCHOOL
Kasteel Groeneveld (Oranjerie)
Groeneveld 2
3744 ML BAARN

T. +31 (35) 303 77 77
W. <https://efmi.nl>

ROUTE EN PARKEREN

Vanaf de A1 (Amersfoort – Amsterdam) neemt u afslag Baarn-Noord / Soest (afrit 10)

Op de N221 richting Baarn/Soest. Bij de rotonde neemt u de afslag naar Kasteel Groeneveld

Er is ruime parkeergelegenheid