



**EFMI**

# FOOD RETAIL OUTLOOK 2024

Vier edities | 14-15-18-19 september 2023 | Kasteel Groeneveld in Baarn

Met de insights, analyses en branchevisies van:

**EFMI** BUSINESS SCHOOL

 **superscanner**

Wilt u de ontwikkelingen in het Nederlandse supermarktlanschap scherp op het netvlies hebben? Bent u op zoek naar fact-based input voor uw jaarplannen? En wilt u optimaal voorbereid aan de start verschijnen van de gesprekken met uw handelspartners? Neem dan deel aan de EFMI Food Retail Outlook op 14, 15, 18 of 19 september a.s. Wij verwelkomen u graag op onze thuisbasis: de Oranjerie van Kasteel Groeneveld in Baarn.

Tijdens de 11<sup>e</sup> editie van de EFMI Food Retail Outlook verzorgen wij weer een (veelomvattend) 'rondje langs de velden'. We gaan daarbij onder andere uitgebreid in op de volgende thema's:

- De Nederlandse inflatie steeg in oktober 2022 naar recordhoogte. Hoe staat het shoppersentiment er halverwege 2023 voor? Doen shoppers bij hun uitgaven aan eten en drinken nog steeds aan downtrading? En wat betekent dat voor hun keuzegedrag in het supermarktkanaal?
- Hoe ontwikkelt zich de strijd om het maagaandeel tussen de foodkanalen? Heeft foodservice zich volledig hersteld van de covid-pandemie? Weten de versspecialisten hun omzetplussen uit de periode 2020-2021 vast te houden? Zijn sterk groeiende online supermarktomzetten niet langer een vanzelfsprekendheid? En geldt dat ook voor PICNIC, GETIR en FLINK?
- Hoe ontwikkelen de kostprijzen van leveranciers zich? Welke invloed heeft dat op de inkooprijzen en de inflatie in het supermarktkanaal? Hoe ontwikkelen de prijsniveaus van AH, JUMBO, PLUS en de andere formules zich? En wat zijn de trends als we kijken naar de promotieintensiteit en -diepte bij de verschillende formules?
- Hoe ontwikkelen de omzetten en winstmarges zich in 2022-2023? Hoe presteren AH, JUMBO, LIDL, PLUS, ALDI en de andere supermarktorganisaties? Heeft ALDI na zijn marktaandeelgroei in 2022 de weg omhoog teruggevonden? Hoe staat de JUMBO-formule er anno 2023 écht voor? En is de COOP-ombouw van PLUS een 'easy ride'?
- Het private label heeft qua omzetaandeel momenteel de wind in de zeilen. Is er sprake van een tijdelijk verschijnsel door downtrading of moeten A-merkfabrikanten zich écht zorgen maken? Hebben hun A-merken volgens shoppers nog steeds de x-factor?
- Welke strategische thema's gaan het concurrentiespel in de foodsector op weg naar 2030 bepalen? En welke vraagstukken en uitdagingen levert dat op voor food retailers?

Aan het einde van de dag heeft u waardevolle munitie voor uw visievorming, uw jaarplannen en uw gesprekken met handelspartners! Wij hopen u en/of uw collega's op een van de genoemde data in september in Baarn te mogen verwelkomen!

## PROGRAMMA

09.15 – 10.00 uur

Ontvangst in de Oranjerie van Kasteel Groeneveld

10.00 – 12.30 uur

**WHAT'S GOING ON IN FOOD RETAIL IN 2023:  
TRENDS IN HET NL-SUPERMARKTLANDSCHAP**



**Marcel van Aalst**  
Directeur onderzoek  
EFMI BUSINESS SCHOOL

12.30 – 13.30 uur

Netwerklunch in Grand Café Groeneveld

13.30 – 14.15 uur

**PRIJSINFLATIE EN PROMOTIEDRUK:  
DE ACTUELE STAND VAN ZAKEN IN FOOD RETAIL**



**Alwin van der Velden**  
Co-founder  
superscanner



**Erjen van Nierop**  
Senior onderzoeker  
EFMI BUSINESS SCHOOL

14.15 – 15.15 uur

**FOOD RETAIL OP WEG NAAR 2030:  
STRATEGISCHE KERNVRAGEN EN UITDAGINGEN**



**Koen Hazewinkel**  
Programmadirecteur  
EFMI BUSINESS SCHOOL

15.15 – 15.30 uur

**WRAP-UP EN AFSLUITENDE BESPIEGELINGEN**



**Laurens Sloot**  
Founder en algemeen directeur  
EFMI BUSINESS SCHOOL

15.30 – 16.30 uur

Afsluitende netwerkbijeenkomst



# EFMI FOOD RETAIL OUTLOOK 2024

Donderdag 14 september 2023 | 10.00 – 16.30 uur

Vrijdag 15 september 2023 | 10.00 – 16.30 uur

Maandag 18 september 2023 | 10.00 – 16.30 uur

Dinsdag 19 september 2023 | 10.00 – 16.30 uur



## DEELNAMEKOSTEN

Deelname aan de EFMI Food Retail Outlook 2024 kost €995 per persoon (excl. BTW).

Voor deelnemers die (a) werkzaam zijn bij een organisatie die EFMI-bedrijfslid is en/of (b) persoonlijk lid zijn van één van de EFMI kennis- en alumni-netwerken\* geldt een gereduceerde deelnamefee van €595 (excl. BTW).

Na inschrijving ontvangt u van ons binnen 5 werkdagen een officiële deelnamebevestiging. Tot en met woensdag 30 augustus 2023 is het mogelijk om kosteloos te annuleren. Na die datum wordt bij verhindering het volledige kostenbedrag in rekening gebracht. U kunt uiteraard altijd een vervanger aanwijzen.

\* EFMI Food Executive Council (EFEC), EFMI Food Commerce Platform (FCP) en/of EFMI Food Master Alumni (FMA)

## INSCHRIJVEN

De EFMI Food Retail Outlook wordt op vier data georganiseerd:

- Donderdag 14 september 2023
- Vrijdag 15 september 2023
- Maandag 18 september 2023
- Dinsdag 19 september 2023

LET OP: op elk van de genoemde data is slechts plaats voor maximaal 40 deelnemers. Wilt u verzekerd zijn van deelname (op de dag van uw voorkeur)? Wacht dan niet en meld uzelf zo snel mogelijk aan via de inschrijflink. Vorig jaar waren alle edities snel uitverkocht.

## HAND-OUTS PRESENTATIES

Zoals vaste bezoekers van voorgaande edities van ons gewend zijn, presenteren wij ook tijdens de EFMI Food Retail Outlook 2024 weer een groot aantal analyses. Daags na de Outlook ontvangt u per e-mail een uitgebreid naslagwerk (pdf), met daarin de hand-outs van de presentaties.

## KASTEEL GROENEVELD

De EFMI Food Retail Outlook vindt plaats in de interactieve setting van de Oranjerie van Kasteel Groeneveld in Baarn, de thuisbasis van EFMI Business School.

Het adres is:  
Groeneveld 2  
3744 ML in Baarn

