



Foto: Raymond Rutting / De Volkskrant

Dinsdag 23 mei 2023 | 12.15 - 18.00 uur | Kasteel De Vanenburg in Putten

# LRO CONGRES 2023

De supermarkt van morgen en de  
rol van lokaal assortiment

# LRO CONGRES 2023

## De supermarkt van morgen en de rol van lokaal assortiment

### De supermarkt van morgen en de rol van lokaal assortiment

Op dinsdag 23 mei a.s. organiseren de Stichting Lokaal Retail Ondernemerschap (LRO) en EFMI Business School alweer de 3<sup>e</sup> editie van het LRO Congres.

Dit congres staat in het teken van de vraag hoe zelfstandig ondernemers een sterkere lokale positie kunnen krijgen door meer te werken met lokaal en streekgebonden assortiment. Wat zijn de voor- en nadelen hiervan en levert het onder de streep ook nog wat op?

We hebben een mooie selectie van topsprekers die ingaan op de volgende vragen:

- Hoe ziet de 'supermarkt van de toekomst' eruit en wat wordt de 'look & feel' van de nieuwste concepten?
- Welke vormen van lokaal assortiment kunnen worden onderscheiden? En wat voegt het toe aan de beleving van de supermarkt?
- Wat zijn motieven van ondernemers om meer of minder lokaal assortiment te voeren?
- Hoe ziet de supermarkt van morgen eruit en welke rol is daar ingeruimd voor vers, convenience en lokaal assortiment?
- Welke succesvolle initiatieven met lokaal assortiment zien we bij ondernemers van supermarktformules in Nederland?
- Wat kan de Nederlandse supermarktsector leren van de Duitse supermarktsector als het gaat om lokale differentiatie en regionaal assortimentsbeleid?

Na deelname aan het LRO Congres bent u weer helemaal op de hoogte van de meest relevante ontwikkelingen in het vak!

### PROGRAMMA

<b>12.15 uur</b>	<b>Ontvangst</b>
<b>13.00 uur</b>	<b>OPENING DOOR LRO-VOORZITTER</b> Wout van der Wal Stichting LRO
<b>13.10 uur</b>	<b>LOKAAL ASSORTIMENT ALS DRIVER ACHTER GROEI &amp; BELEVING</b> Prof. Dr. Laurens Sloot EFMI Business School & RuG
<b>13.50 uur</b>	<b>LOCAL4LOCAL BUSINESS CASE: TOP BAKKERS</b> Rob Besseling Top Bakkers
<b>14.20 uur</b>	<b>DE MEERWAARDE VAN STREEK-PRODUCTEN: DE CASE VAN BARON JANSMA</b> Meine Jansma Baron Jansma
<b>14.35 uur</b>	<b>Pauze</b>
<b>15.00 uur</b>	<b>DE SUPERMARKT VAN MORGEN</b> Christiaan Rijkers JDV   Concept • Design • Architecture
<b>15.30 uur</b>	<b>DIFFERENTIATIE DOOR 'REGIONALES SORTIMENT' IN HET DUITSE RETAIL-LANDSCHAP</b> Koen Hazewinkel EFMI & Store Europe
<b>16.00 uur</b>	<b>STREEKASSORTIMENT BIJ ZELFSTANDIG ONDERNEMERS IN NL</b> Niek Leussink   Jumbo Pel 't Lam   PLUS
<b>16.40 uur</b>	<b>Wrap-up en netwerkborrel</b>

# LRO CONGRES 2023

De supermarkt van morgen en de rol van lokaal assortiment

## DEELNAMEKOSTEN

Deelname aan het LRO Congres kost € 595,- (excl. BTW).

Voor zelfstandig supermarktondernemers geldt een speciaal LRO-tarief.

Voor het LRO Congres 2023 zijn 150 deelnameplaatsen beschikbaar. Bij het bereiken van het maximale aantal deelnemers vindt deelname plaats op volgorde van inschrijving.

## LOCATIE EN PARKEREN

Het congres vindt in het Groot Auditorium van Kasteel De Vanenburg in Putten.

### Adres:

Kasteel De Vanenburg  
Vanenburgerallee 13  
3882 RH Putten

Er is ruime parkeergelegenheid op deze locatie.



## STICHTING LRO

De Stichting Lokaal Retail Ondernemerschap zet zich in om kennis te ontwikkelen die zelfstandig ondernemers kan helpen bij hun beleidsvorming. Dat doet de Stichting LRO via het faciliteren van wetenschappelijk onderzoek, het organiseren van congressen en het laten uitvoeren van praktijkgericht onderzoek onder zelfstandig ondernemers. De Stichting LRO wordt aangestuurd door een bestuur bestaande uit (voormalig) supermarktondernemers van verschillende formules en opereert onafhankelijk.

## INSCHRIJVEN

Na inschrijving ontvangt u van ons binnen 2 werkdagen een officiële deelnamebevestiging.

Tot en met 9 mei 2023 is het mogelijk om kosteloos te annuleren. Na die datum wordt bij verhindering het volledige kostenbedrag in rekening gebracht. U kunt uiteraard ook een vervanger afvaardigen (graag wel even vooraf melden).



**KLIK HIER**

om aan te melden  
op de EFMI-website