



Vier edities | 15-16-19-20 september 2022 | Kasteel Groeneveld in Baarn

EFMI

FOOD RETAIL OUTLOOK 2023

Met de insights, analyses en branchevisies van:

EFMI BUSINESS SCHOOL

 *superscanner*

Wilt u het Nederlandse supermarktlanschap scherp op het netvlies hebben? Bent u op zoek naar fact-based input voor uw jaarplannen? En wilt u optimaal voorbereid aan de start verschijnen van de jaargesprekken met uw handelspartners? Neem dan deel aan de EFMI Food Retail Outlook op 15, 16, 19 of 20 september a.s. Wij verwelkomen u graag in de interactieve setting van onze thuisbasis: de Oranjerie van Kasteel Groeneveld in Baarn.

Tijdens de 10^e editie van de EFMI Food Retail Outlook gaan wij onder andere uitgebreid in op de volgende thema's:

- De Nederlandse foodmarkt is een verzadigde markt waarin het geconsumeerde volume nauwelijks meer toeneemt. Hoe ontwikkelt zich de strijd om het maagaandeel tussen de verschillende kanalen? Heeft het foodservicekanaal zijn road-to-recovery na de covid-crisis inmiddels afgerond? En weten shoppers de speciaalzaak nog te vinden?
- Covid-jaar 2020 was zowel qua omzet als qua rendement een geweldig supermarktjaar. Hoe ontwikkelen de omzetten en marges zich in 2021-2022? Hoe presteren Albert Heijn, Jumbo, PLUS, Lidl, Aldi en de andere supermarktorganisaties? En wordt de COOP-ombouw voor PLUS een easy-ride-in-the-park of zijn er toch hobbels op de weg?
- Grondstof-, energie- en transportprijzen zijn in de afgelopen periode enorm gestegen. Wat is de korte- en langetermijnpact van deze prijsstijgingen op de inflatie? En wat is (en wordt) de impact op de leveranciersperformance?
- Hoe ontwikkelen zich de prijsniveaus van Albert Heijn, Jumbo, PLUS en de andere supermarktformules? Zijn er verschillen waarneembaar tussen assortimentsgroepen en tussen A-merken en huismerken? En hoe hebben de promotieintensiteit en -diepte van de verschillende formules zich ontwikkeld?
- Na de covid-groei lijken de online omzetten zich in 2022 te stabiliseren. Hoe gaat het met de online business van Albert Heijn, Jumbo, Picnic en de andere spelers? Wat zijn de verwachtingen richting 2025-2030? En welke impact heeft online op het verdienmodel van de traditionele servicesupermarkten?
- In veel Nederlandse steden groeit de weerstand tegen de flitsbezorgers. Wat weten we over Gorillas, Getir, Flink en eventuele andere nieuwkomers uit binnen- en buitenland? Hoe staat het met de 'adoptie' van flitsbezorging onder Nederlandse shoppers? En welke rol gaan supermarkten in dit gemaksegment spelen?

Aan het einde van de dag heeft u waardevolle munitie voor uw visievorming, uw jaarplannen en uw jaargesprekken! Wij hopen u en/of uw collega's op 15, 16, 19 of 20 september in Baarn te mogen verwelkomen!

PROGRAMMA

09.30 – 10.00 uur

Ontvangst in de Oranjerie van Kasteel Groeneveld

10.00 – 12.30 uur

WHAT'S GOING ON IN FOOD RETAIL IN 2022?!



Marcel van Aalst
Directeur Onderzoek

EFMI BUSINESS SCHOOL

12.30 – 13.30 uur

Netwerklunch in Grand Café Groeneveld

13.30 – 14.15 uur

ONTWIKKELINGEN IN DE PRIJS- EN PROMODRUK IN HET SUPERMARKTKANAAL



Alwin van der Velden
Co-founder

superscanner



Erjen van Nierop
Senior onderzoeker

EFMI BUSINESS SCHOOL

14.15 – 15.30 uur

IMPACT VAN GRONDSTOFPRIJZEN OP DE FOODINFLATIE EN MARGEDRUK



Laurens Sloot
Algemeen directeur

EFMI BUSINESS SCHOOL

15.30 – 16.30 uur

Afsluitende borrel in Grand Café Groeneveld





FOOD RETAIL OUTLOOK 2023

Donderdag 15 sept 2022 | 10.00 – 16.30 uur

Vrijdag 16 sept 2022 | 10.00 – 16.30 uur

Maandag 19 sept 2022 | 10.00 – 16.30 uur

Dinsdag 20 sept 2022 | 10.00 – 16.30 uur



DEELNAMEKOSTEN

Deelname aan de EFMI Food Retail Outlook 2023 kost €995 per persoon (excl. BTW).

Voor deelnemers die (a) werkzaam zijn bij een organisatie die EFMI-bedrijfslid is en/of (b) persoonlijk lid zijn van één van de EFMI kennis- en alumni-netwerken* geldt een gereduceerde deelnamefee van €595 (excl. BTW).

Na inschrijving ontvangt u van ons binnen 5 werkdagen een officiële deelnamebevestiging. Tot en met donderdag 1 september 2022 is het mogelijk om kosteloos te annuleren. Na die datum wordt bij verhindering het volledige kostenbedrag in rekening gebracht. U kunt uiteraard altijd een vervanger aanwijzen.

* EFMI Food Executive Council (EFEC), EFMI Food Commerce Platform (FCP) en/of EFMI Food Master Alumni (FMA)

HAND-OUTS PRESENTATIES

Zoals vaste bezoekers van voorgaande edities van ons gewend zijn, presenteren wij ook tijdens de EFMI Food Retail Outlook 2023 weer een groot aantal analyses. Daags na de Outlook ontvangt u per e-mail een uitgebreid naslagwerk (pdf), met daarin de hand-outs van de presentaties.

KASTEEL GROENEVELD

De EFMI Food Retail Outlook vindt plaats in de interactieve setting van de Oranjerie van Kasteel Groeneveld in Baarn, de thuisbasis van EFMI Business School.

Het adres is:
Groeneveld 2
3744 ML in Baarn



INSCHRIJVEN

De EFMI Food Retail Outlook wordt op vier data georganiseerd:

- Donderdag 15 september 2022
- Vrijdag 16 september 2022
- Maandag 19 september 2022
- Dinsdag 20 september 2022

Op alle genoemde data zijn maximaal 30 deelnameplaatsen beschikbaar.

Wilt u zich verzekeren van deelname aan de EFMI Food Retail Outlook? Wacht dan niet en meld uzelf zo snel mogelijk aan!



KLIK HIER
om aan te melden
op de EFMI-website