



Woensdag 20 april 2022 | 12.15 – 18.00 uur | Hart van Holland in Nijkerk

LRO CONGRES 2022

Omzetkansen voor de supermarkt: Foodservice als groeibriljant?

Met visies en insights van:



LRO CONGRES 2022

Omzetkansen voor de supermarkt: foodservice als groeibriljant?

THEMA: OMZETKANSEN VOOR DE SUPERMARKT

Op woensdag 20 april a.s. organiseren de Stichting Lokaal Retail Ondernemerschap (LRO) en EFMI Business School de 2^e editie van het LRO Congres.

Dit congres staat in het teken van de vraag of de supermarkt op de top van haar productlevenscyclus zit en in toenemende mate concurrentie gaat krijgen van aanbieders uit andere kanalen, zoals het online kanaal, de flitsbezorgers en de foodboxen. En als dat zo is, wat zijn dan goede strategieën om hier weerstand tegen te bieden?

- Wie zijn de grootste challengers voor het supermarktkanaal en waarom zijn zij zo geïnteresseerd in de levensmiddelensector?
- Wat kunnen supermarkten doen om de loyaliteit van hun klanten zoveel mogelijk te behouden?
- Moeten zelfstandig ondernemers hun lokale winkel meer inzetten voor orderpick en bezorging van boodschappen & convenience?
- Waar liggen additionele omzetkansen voor supermarktondernemers? Liggen er kansen op het gebied van horeca, non-food en nieuwe diensten?
- Hoe kan de 'customer lifetime value' van klanten worden vergroot?

Na deelname aan het LRO Congres bent u helemaal op de hoogte van de belangrijkste ontwikkelingen in de retailsector. We kijken er erg naar uit u op 20 april a.s. persoonlijk te mogen begroeten!

PROGRAMMA

12.15 uur	Ontvangst
13.00 uur	OPENING DOOR LRO-VOORZITTER Hans van Well Stichting LRO
13.10 uur	UITDAGINGEN EN KANSEN VOOR SUPERMARKTEN IN EEN SNEL VERANDEREND LANDSCHAP Prof. Dr. Laurens Sloot EFMI Business School & RuG
13.40 uur	FOODSERVICE ALS NIEUWE DESTINATION CATEGORY Inga Blokker FSIN & The Food Research Company
14.05 uur	DE VISIES VAN TWEE SUCCESVOLLE FOODONDERNEMERS AAN DE HAND VAN DRIE STELLINGEN Tom Heidman Renzo Marinai Wim Landwaart Landwaart Culinaire
14.35 uur	Pauze
15.05 uur	DE SUPERMARKT ALS TEST-LAB VOOR EEN NIEUW MERKCONCEPT Serdar Tolenaar PLUS Hillegom & Mama's Maaltijden
15.30 uur	DE SUPERMARKT ALS LOGISTIEK SLEUTELPUNT Bart Penris Strongpoint
16.00 uur	WAAR LIGGEN DE OMZETKANSEN VOOR SUPERMARKTEN? Discussiepanel met ondernemers van Albert Heijn, Jumbo, Plus en Coop
16.30 uur	Wrap-up en netwerkborrel

LRO CONGRES 2022

Omzetkansen voor de supermarkt: foodservice als groeibriljant?

DEELNAMEKOSTEN

Deelname aan het LRO Congres kost € 595,- (excl. BTW).

Voor zelfstandig supermarktondernemers geldt een speciaal LRO-tarief.

Voor het LRO Congres 2022 zijn slechts 150 deelnameplaatsen beschikbaar. Bij het bereiken van het maximale aantal deelnemers vindt deelname plaats op volgorde van inschrijving.

LOCATIE EN PARKEREN

Het congres vindt plaats bij congres- en evenementencentrum Hart van Holland in Nijkerk.

Adres:

Hart van Holland
Berencamperweg 12
3861 MC Nijkerk

Er is zeer ruime parkeergelegenheid op deze locatie.

STICHTING LRO

De Stichting Lokaal Retail Ondernemerschap zet zich in om kennis te ontwikkelen die zelfstandig ondernemers kan helpen bij hun beleidsvorming. Dat doet de Stichting LRO via het faciliteren van wetenschappelijk onderzoek, het organiseren van congressen en het laten uitvoeren van praktijkgericht onderzoek onder zelfstandig ondernemers. De Stichting LRO wordt aangestuurd door een bestuur bestaande uit (voormalig) supermarktondernemers van verschillende formules en opereert onafhankelijk.



INSCHRIJVEN

Na inschrijving ontvangt u van ons binnen 2 werkdagen een officiële deelnamebevestiging.

Tot en met 6 april 2022 is het mogelijk om kosteloos te annuleren. Na die datum wordt bij verhindering het volledige kostenbedrag in rekening gebracht.



KLIK HIER

om aan te melden
op de EFMI-website