



Vijf edities | 8, 9, 13, 15 en 16 september 2021 | Kasteel Groeneveld (Baarn)

EFMI

FOOD RETAIL OUTLOOK 2022

Met de insights, analyses en branchevisies van:

EFMI BUSINESS SCHOOL

 *superscanner*

Wilt u het Nederlandse supermarktlanschap scherp op het netvlies hebben? Bent u op zoek naar fact-based input voor uw jaarplannen? En wilt u optimaal voorbereid aan de start verschijnen van de jaargesprekken met uw handelspartners? Neem dan deel aan de EFMI Food Retail Outlook op 8, 9, 13, 15 of 16 september a.s. Wij verwelkomen u graag in de interactieve setting van onze thuisbasis: de Oranjerie van Kasteel Groeneveld in Baarn.

Tijdens de 9^e editie van de EFMI Food Retail Outlook gaan wij onder andere uitgebreid in op de volgende thema's:

- Nederlandse supermarkten hebben qua omzet een fantastisch jaar achter de rug. Maar hoe hebben de rendementen van de verschillende food retailers zich in 2020 ontwikkeld? Heeft Aldi bijvoorbeeld de vrije val van zijn winstmarge weten te stoppen?
- Hoe ontwikkelen het prijs-, promotie- en assortimentsbeleid van Albert Heijn, Jumbo, PLUS en de andere supermarktformules zich? En wat is de impact van de nieuwe alcoholwet, die per 1 juli een einde heeft gemaakt aan acties met meer dan 25% korting, op de categorie alcoholische dranken?
- Jumbo viert dit jaar zijn 100-jarig jubileum. Lange tijd leek alles wat Jumbo aanraakte te veranderen in goud. Is dat nog steeds het geval? Hoe staat het familiebedrijf uit Veghel er anno 2021 voor? En wat worden de uitdagingen in de komende periode?
- Met de ombouw van de tachtig Deen-supermarkten is de volgende fase van de consolidatie in de sector aanstaande. Wordt die ombouw een abc'tje voor AH, Vomar en Dekamarkt? En wie wordt de volgende retailer die uit het straatbeeld verdwijnt?
- Online boodschappen doen heeft in de afgelopen periode een enorme groeispurt doorgemaakt. Wat zijn de verwachtingen richting 2025? En hoe groot wordt de impact van online op het verdienmodel van de traditionele servicesupermarkten?
- In amper een paar maanden tijd worden de grote Nederlandse steden overspoeld met flitsbezorgers van onder andere Gorillas, Getir en Flink. Hoe ziet hun businessmodel eruit? En hoe gaan deze nieuwe spelers hun verdienmodel rondrekenen?
- Het foodservicekanaal is hard geraakt door de covid-crisis. Hoe ziet de road-to-recovery eruit? Lukt het speciaalzaken om de omzetgroei van 2020 structureel vast te houden? En hoe groot is de impact van de retail-lockdowns op non-food retailer Action?
- Wat worden de issues en uitdagingen voor food retailers richting 2025? Moeten traditionele food retailers hun winkels als 'platform' gaan exploiteren? En hoe zouden handel en industrie in die platformgedachte nieuwe waarde kunnen creëren?

PROGRAMMA

9.30 – 10.00 uur

Ontvangst in de Oranjerie van Kasteel Groeneveld

10.00 – 12.30 uur

WHAT'S GOING ON IN FOOD RETAIL?!



Marcel van Aalst
Directeur Onderzoek
EFMI BUSINESS SCHOOL

12.30 – 13.30 uur

Netwerklunch in Grand Café Groeneveld

13.30 – 14.15 uur

ACTUELE ONTWIKKELINGEN IN DE RETAILMIX VAN SUPERMARKTEN EN FLITSBEZORGERS



Alwin van der Velden
Co-founder
superscanner

14.15 – 15.30 uur

POST-COVID UITDAGINGEN VOOR DE FOODSECTOR
(met aansluitend plenaire discussie)



Laurens Sloot
Algemeen directeur
EFMI BUSINESS SCHOOL

15.30 – 16.30 uur

Afsluitende borrel in Grand Café Groeneveld



EFMI FOOD RETAIL OUTLOOK 2022

Wo 8 sept 2021 | 10.00 – 16.30 uur

Do 9 sept 2021 | 10.00 – 16.30 uur

Ma 13 sept 2021 | 10.00 – 16.30 uur

Wo 15 sept 2021 | 10.00 – 16.30 uur

Do 16 sept 2021 | 10.00 – 16.30 uur



DEELNAMEKOSTEN

Deelname aan de EFMI Food Retail Outlook 2022 kost €995 per persoon (excl. BTW).

Voor deelnemers die (a) werkzaam zijn bij een organisatie die EFMI-bedrijfslid is en/of (b) persoonlijk lid zijn van één van de EFMI kennis- en alumni-netwerken* geldt een gereduceerde deelnamefee van €595 (excl. BTW).

Na inschrijving ontvangt u van ons binnen 2 werkdagen een officiële deelnamebevestiging. Tot en met woensdag 25 augustus 2021 is het mogelijk om kosteloos te annuleren. Na die datum wordt bij verhindering het volledige kostenbedrag in rekening gebracht. U kunt uiteraard altijd een vervanger aanwijzen.

* EFMI Food Executive Council (EFEC), Food Commerce Platform (FCP) en/of Food Master Alumni (FMA)

HAND-OUTS PRESENTATIES

Zoals vaste bezoekers van voorgaande edities van ons gewend zijn, presenteren wij ook tijdens de EFMI Food Retail Outlook 2022 weer een groot aantal analyses. Daags na de Outlook ontvangt u per e-mail een uitgebreid naslagwerk (pdf), met daarin de hand-outs van de presentaties.

KASTEEL GROENEVELD

De EFMI Food Retail Outlook vindt plaats in de interactieve setting van de Oranjerie van Kasteel Groeneveld in Baarn, de thuisbasis van EFMI Business School.

Het adres is:
Groeneveld 2
3744 ML in Baarn



INSCHRIJVEN

De EFMI Food Retail Outlook wordt op vijf data georganiseerd:

- Woensdag 8 september 2021
- Donderdag 9 september 2021
- Maandag 13 september 2021
- Woensdag 15 september 2021
- Donderdag 16 september 2021

Op alle genoemde data zijn maximaal 25 deelnameplaatsen beschikbaar.

Wilt u zich verzekeren van deelname aan de EFMI Food Retail Outlook? Wacht dan niet en meld uzelf zo snel mogelijk aan!



KLIK HIER
om aan te melden
op de EFMI-website