



EFMI

VISION ON FOOD
CONGRES 2021

DONDERDAG 3 JUNI 2021

ONLINE WEBINAR

POST-COVID OP WEG NAAR HERSTEL

Met congresbijdragen van o.a.

GORILLAS

motivaction
insights and strategy

Q&A

EFMIVISION ON FOOD
CONGRES 2021

POST-COVID OP WEG NAAR HERSTEL



CONGRESTHEMA

De 23^e editie van het EFMI Vision on Food Congres staat in het teken van het thema "Post-covid; op weg naar herstel".

Tijdens het online congres geven vier topsprekers hun prikkelende visies op de impact van de covid-pandemie en de routes naar herstel. Elke spreker doet dat vanuit zijn eigen invalshoek: die van de economie, de consument, de retail of de foodstartup.

Wij verwelkomen u graag op donderdag 3 juni a.s. voor een flinke portie 'food for thought'!

TOEGANGSCODE

De dag voorafgaand aan het congres ontvangt u van ons per e-mail een (unieke) persoonlijke toegangscode, waarmee u - na goedkeuring van onze registratiedesk - op één device tegelijk toegang krijgt tot onze EFMI Online Conference Room.

Er worden tijdens het congres geen opnames gemaakt. De bijeenkomst is alleen 'live' te volgen.

PROGRAMMA

13.00 uur **Ontvangst**

13.30 uur **Opening van het congres**

Prof. dr. Laurens Sloot | EFMI Business School

13.45 uur



Op weg naar economisch herstel na de covid-crisis

Prof. dr. Bas Jacobs | Erasmus Universiteit Rotterdam

Topeconoom Bas Jacobs gaat in op de economische vooruitzichten, de 'sporen' van de covid-crisis en de impact van het regeerakkoord. Daarnaast zoomt hij in op de externe effecten van de landbouw en de toenemende kapitalismekritiek

14.30 uur



De covid-pandemie: kantelpunt in consumentendenken?

Drs. Pieter Paul Verheggen | Motivaction

Op basis van recent wereldwijd value- en lifestyle onderzoek laat Pieter Paul Verheggen zien dat de covid-pandemie een belangrijk kantelpunt kan zijn in het consumentendenken. Ook als het gaat om eten en drinken

15.15 uur **Pauze**

15.30 uur



De winkelstraat en fysieke retail na de covid-crisis

Drs. Frank Quix | Q&A

Retailexpert Frank Quix schetst de gevolgen van de covid-crisis voor de Nederlandse winkelstraten en kijkt naar de toekomst van de fysieke retail in een wereld waarin consumenten steeds vaker online kopen

16.15 uur



Hoe Gorillas de NL-markt post-covid wil gaan veroveren

Luc van Emmerik | Gorillas

De Berlijnse bezorgstartup Gorillas kreeg onlangs een kapitaalinjectie van €280 miljoen euro en is actief in enkele NL-steden. Luc van Emmerik legt uit hoe je boodschappen binnen 10 minuten voor een fee van €1,80 bezorgt

17.00 uur **Wrap-up en afsluiting**

INSCHRIJVEN

Voor de volgende deelnemers vormt deelname aan deze 2021-editie van het EFMI Vision on Food Congres onderdeel van hun lidmaatschap en is derhalve kosteloos:

- Personen die werkzaam zijn bij een bedrijf dat EFMI-bedrijfslid is
- Members van de EFMI Food Executive Council (EFEC)
- Leden van de EFMI Food Master Alumni (FMA)
- Leden van het EFMI Food Commerce Platform (FCP)
- Supermarktondernemers die lid zijn van EFMI Kennisgroep Groeneveld (EKG)

Voor overige deelnemers kost deelname aan het EFMI Vision on Food Congres 2021 €395 (excl. BTW)*.

*T/m 27 mei 2021 is het mogelijk om kosteloos te annuleren. Na die datum wordt bij verhindering het volledige kostenbedrag in rekening gebracht. Bij verhindering kunt u uiteraard altijd een vervanger aanwijzen.

KLIK HIER
om aan te melden





KEYNOTE-SPEAKERS



Prof. dr. Bas Jacobs
Hoogleraar Economie en Overheidsfinancien

Prof. dr. Bas Jacobs is sinds 2007 de Sijbren Cossen hoogleraar economie en overheidsfinanciën aan de Erasmus School of Economics van de Erasmus Universiteit in Rotterdam. Jacobs is analytisch, scherp en bevolgen. Hij is in staat om complexe economische vraagstukken in heldere taal en op gepassioneerde wijze uit te leggen. Jacobs is een telg van Jan Tinbergen. Hij haalt zijn wetenschappelijke inspiratie uit de beleidspraktijk. Naast zijn wetenschappelijke carrière was hij lange tijd parttime verbonden aan het CPB en werkte hij als consultant voor de Wereldbank en het IMF. Jacobs schrijft regelmatig in kranten en is te horen op radio of te zien op televisie. Ook schrijft hij regelmatig op de websites van ESB, Follow the Money, De Correspondent en zijn eigen blog. In 2015 publiceerde Jacobs "De Prijs van Gelijkheid" (Bert Bakker-Prometheus).



Drs. Pieter Paul Verheggen
Algemeen directeur

Pieter Paul Verheggen studeerde psychologie aan de UvA. Hij is sinds 1989 managing partner van onderzoeksbureau Motivaction en vanaf 2009 algemeen directeur. Motivaction geniet in Nederland grote bekendheid door zijn Mentality-model™, dat gebaseerd is op uniek waarden- en leefstijlonderzoek en een effectieve kijk geeft op doelgroepenindeling en -benadering. Via zusteronderneming Glocalities wordt dit onderzoek inmiddels wereldwijd in meer dan 32 landen uitgevoerd. Naast zijn werk bij Motivaction was Pieter Paul van 2001 tot mei 2014 voorzitter van de MOA, de branchevereniging van professionele beleids- en marketinginformatie in Nederland. Op internationaal niveau is Pieter Paul sinds oktober 2014 bestuurslid van ESOMAR, de wereldorganisatie van marktonderzoekers en van GlobalNR, het wereldwijde netwerk van onafhankelijke onderzoeksbureaus.

motivaction
insights and strategy



Drs. Frank Quix
Founder en algemeen directeur

Frank Quix groeide op in een detailhandelsgezin en studeerde Bedrijfskunde en Accountancy aan de Rijksuniversiteit Groningen. Hij startte zijn carrière als accountant bij Moret Ernst & Young (EY), later maakte hij de overstap naar Deloitte. Sinds 2003 is hij managing director en partner van Q&A, een onderzoeks- en adviesbureau voor retail. Dit bureau is sinds 2012 memberfirm van de Ebeltoft Group, waar Quix in 2019 bestuursvoorzitter is geworden. Quix geeft sinds 1996 les aan universiteiten, eerst aan de Rijksuniversiteit Groningen en vanaf 2005 aan de Universiteit van Amsterdam, waar hij verbonden is aan de Anton Dreesmann Leerstoel voor Retailmarketing. Quix is een veelgevraagd spreker op congressen in binnen- en buitenland en geeft regelmatig workshops, incompany opleidingen bij retailers en retailgerelateerde organisaties. In 2019 verscheen de zevende druk van zijn boek Retailmarketing.

Q&A



Luc van Emmerik
International expansion director en general manager Benelux (a.i.)

Na de afronding van zijn studie commerciële economie aan de Hogeschool van Amsterdam heeft Luc van Emmerik een ruime ervaring opgedaan met snelgroeiende, disruptieve bedrijven. Zo werkte hij ruim drie jaar (zowel in Nederland als in Duitsland) voor de maaltijdbezorgservice Foodora van Rocket Internet (dat in 2015 fuseerde met Delivery Hero). In zijn tijd op het Berlijnse hoofdkantoor van Foodora was hij verantwoordelijk voor de wereldwijde communicatie. In 2018 maakte Luc de overstap naar Felyx, een interessante scaleup die met zijn elektrische leenscooters een nieuw, disruptief urban mobility concept in de markt zet. De laatste functie die hij binnen Felyx bekleedde was die van CMO (chief marketing officer). Sinds maart 2021 is Luc werkzaam voor Gorillas waar hij verantwoordelijk is voor de snelgroeiende markt in de Benelux en de expansie van de bezorgstartup binnen en buiten Europa. Zijn ervaringen binnen Foodora (Rocket Internet) en Felyx komen daarbij zeker van pas.

GORILLAS