

FOODRETAIL MEETS FOODSERVICE CONGRES 2020

Woensdag 28 oktober 2020 | 10.15 – 17.15 uur | Online Conference Room

ONLINE
EDITIE

PROGRAMMA

OCHTEND	THEMA: DIGITALISERING ALS CONVENIENCE-DRIJVER	
10.15 uur	DIGITALE ONTVANGST	
10.30 uur	WOORD VAN WELKOM & OPENING ELKE MAAS MANAGING DIRECTOR LARGE CORPORATES FOOD & AGRI	 Rabobank
10.40 uur	INLEIDING BLOKTHEMA PROF. DR LAURENS SLOOT EFMI BUSINESS SCHOOL & RUG	 EFMI BUSINESS SCHOOL
10.50 uur	DIGITALISERING & BLURRING: LESSEN UIT CHINA FRANK QUIX MANAGING DIRECTOR Q&A INSIGHTS & CONSULTANCY	 Q&A consultancy
11.20 uur	CASE: SHOPPERACTIVATIE & DIGITALISERING JAAP DE JONG MANAGING DIRECTOR YOUNG PERFECT	 YOUNG PERFECT brand & shopper activation
11.50 uur	CASE: DE APP ALS BINDEnde FACTOR VOOR LOKALE ONDERNEMERS MAARTEN COUMANS OPRICHTER LOCAL HEROES	 Local Heroes
12.20 uur	PAUZE TOT 13.00 UUR	
VOORMIDDAG	THEMA: SUSTAINABLE CONVENIENCE	
13.00 uur	INLEIDING BLOKTHEMA SEBASTIAAN SCHREIJEN SENIOR ANALYST FOOD & AGRI RABOBANK	 Rabobank
13.10 uur	CASE: HOE HAK AANKIJKT TEGEN SUSTAINABILITY TIMO HOOGEBOOM CEO HAK	 HAK
13.40 uur	CASE: DE VERSPILLINGSFABRIEK BOB HUTTEN CEO HUTTEN	 DE VERSPILLINGS FABRIEK
14.10 uur	CASE: HOE COCA-COLA WERKT AAN EEN LAGERE FOOTPRINT JAAP WASSINK COUNTRY DIRECTOR COCA-COLA EUROPEAN PARTNERS NL	 Coca-Cola
14.40 uur	PAUZE TOT 15.15 UUR	
NAMIDDAG	THEMA: HET VANGEN VAN DE CONVENIENCE SHOPPER	
15.15 uur	INLEIDING BLOKTHEMA JAN-WILLEM GRIEVINK FSIN	 FoodService Instituut
15.30 uur	CASE: DE GROEI EN ONTWIKKELING VAN BAKERSTREET ROGIER SOETENS FORMULE & OPERATIONS MANAGER BAKERSTREET	 Bakerstreet
16.00 uur	CASE: SPAR UNIVERSITY & GENERATIE Z ERWIN BINNEVELD OPRICHTER SPAR UNIVERSITY	 SPAR UNIVERSITY
16.30 uur	CASE: CONVENIENCE ALS GROEIMOTOR VOOR BOON FOOD GROUP WILLEM BOON COMMERCIEEL DIRECTEUR BOON FOOD GROUP	 BOON FOOD GROUP
17.00 uur	WRAP-UP EN AFSLUITING	