



Druk op de  
waarde(n)keten?!



DONDERDAG 12 NOVEMBER 2020 | EFMI ONLINE CONFERENCE ROOM



# NATIONALE VERSCONGRES 2020

Met de insights, analyses en branchevisies van:



**EFMI** BUSINESS SCHOOL

*Vomar*  
VOORDEELMARKT



KIPSTER

## THEMA: DRUK OP DE WAARDE(N)KETEN

“Food is the new fashion”, wordt er weleens gezegd. En net als bij fashion heeft iedereen er wel een mening over. Zo wil een deel van de politiek dat onze agrofood-sector flink wat minder stikstof uitstoot, zijn er vele NGO's die vinden dat de sector dier- en milieuvriendelijker moet opereren en zaken als bio en vegan zijn niet alleen hip, maar groeien ook als kool. Aan de andere kant wordt veel versproductie gezien als een commodity en geldt de wet van de laagste prijs en de beste prijs/kwaliteit-verhouding. Kortom: iedereen bemoeit zich er mee, de eisen worden telkens strenger en de prijsdruk blijft.

Daarmee neemt de druk op de waardeketen snel toe. In positieve zin omdat zich nieuwe kansen en uitdagingen voordoen die een bron van vernieuwing kunnen zijn. Maar aan de andere neemt ook de concurrentie-intensiteit toe en zullen bedrijven een koers moeten kiezen die perspectief blijft bieden.

Tijdens de 6<sup>e</sup> editie van het EFMI Nationale Verscongres op donderdag 12 november a.s. krijgt u onder andere antwoord op de volgende vragen:

- Hoe gaat de verssector om met zowel Covid als de aankomende recessie?
- Wat zijn de factoren die druk op de waardeketen veroorzaken? Kunnen verduurzaming en betaalbaarheid samen gaan?
- Welke kansen en uitdagingen voor de verssector vloeien hieruit voort? En hoe gaan verschillende ketenpartijen hiermee om?
- Kunnen exclusieve ketens tot een win-win-win situatie leiden? Is retail daarbij ketenregisseur?

Na deelname aan dit congres heeft u de laatste ontwikkelingen in de verssector weer scherp op het netvlies en waardevolle inspiratie opgedaan om zowel waarde als waarden te creëren! Wij verwelkomen u dan ook graag op 12 november a.s. in de EFMI Online Conference Room!

## PROGRAMMA

<b>12.45 uur</b>	<b>Online inchecken</b>
<b>13.00 uur</b>	<b>OPENING DAGVOORZITTER</b> Koen Hazewinkel Program Director   EFMI
	
<b>13.15 uur</b>	<b>UITDAGINGEN IN VERS: KETEN, ECONOMIE EN CORONA</b> Prof. Dr. Laurens Sloot Algemeen directeur   EFMI
	
<b>13.45 uur</b>	<b>KETENS, DUURZAAMHEID EN KANSEN</b> Annemarie Geerdes Founder   Feed the Future
	
<b>14.15 uur</b>	<b>Pauze</b>
<b>14.30 uur</b>	<b>HET DUURZAAMHEIDSPERSPECTIEF VAN KIPSTER</b> Ruud Zanders Co-founder   Kipster
	
<b>15.00 uur</b>	<b>MEERWAARDE IN DE AGF-KETEN</b> Perry Dekkers Commercial Director   Growers United
	
<b>15.30</b>	<b>Pauze</b>
<b>15.45 uur</b>	<b>INTERNATIONALE UITDAGINGEN: EEN KIJK OVER 'S LANDS GRENZEN</b> Jan Doldersum Manager Chain & Retail   Rijk Zwaan
	
<b>16.15 uur</b>	<b>HET PERSPECTIEF VAN EEN RETAILER</b> Klaas de Boer Directeur Buying & Merchandising   VOMAR Voordeelmarkt
	
<b>16.45 uur</b>	<b>Wrap-up en afronding</b>

## DEELNAMEKOSTEN

Deelname aan het EFMI Nationale Verscongres 2020 kost €595 per persoon (excl. BTW).

Voor deelnemers die (a) werkzaam zijn bij een bedrijf dat EFMI-lid is en/of (b) persoonlijk lid zijn van één van de EFMI kennis- en alumninetwerken\* geldt een gereduceerde deelnamefee van €395 (excl. BTW).

Na inschrijving ontvangt u van ons binnen 2 werkdagen een officiële deelnamebevestiging.

Tot en met donderdag 5 november 2020 is het mogelijk om kosteloos te annuleren. Na die datum wordt bij verhindering het volledige kostenbedrag in rekening gebracht. U kunt uiteraard altijd een vervanger aanwijzen.

\* EFMI Food Executive Council (EFEC), Food Commerce Platform (FCP) en/of Food Master Alumni (FMA)

## PERSOONLIJKE TOEGANGSCODE

De dag voorafgaand aan het EFMI Nationale Verscongres 2020 ontvangt u van ons per e-mail een (unieke) persoonlijke toegangscode (met wachtwoord), waarmee u – na goedkeuring van onze registratiedesk – toegang krijgt tot de EFMI Online Conference Room.

## INSCHRIJVEN

Voor het EFMI Nationale Verscongres 2020 zijn slechts 100 deelnameplaatsen beschikbaar. Bij het bereiken van het maximale aantal deelnemers, vindt deelname plaats op volgorde van inschrijving.

Wilt u zich verzekeren van deelname? Wacht dan niet en meldt u zo snel mogelijk aan!

## ALLEEN 'LIVE' TE VOLGEN

Wij maken geen opnames het EFMI Nationale Verscongres, dus terugkijken behoort niet tot de mogelijkheden. Net als bij de voorgaande vijf fysieke edities is het alleen mogelijk om de bijeenkomst 'live' te volgen.

## DOELGROEP

De primaire doelgroep van het EFMI Nationale Verscongres bestaat uit de volgende (voorbeeld)functies:

### Industrie

Sales directors, accountmanagers, trade marketing managers, category development managers en andere commerciële managers (merkartikelfabrikanten, versleveranciers en private label producenten).

### Handel

Commercieel directeuren, unit managers, inkopers, category managers, formulemanagers en andere commerciële managers (supermarktorganisaties en foodservicebedrijven)



**KLIK HIER**

om aan te melden  
op de EFMI-website