



WO 9-SEP-2020 | DI 15-SEP-2020 | EFMI ONLINE CONFERENCE ROOM

EFMI

FOOD RETAIL OUTLOOK 2021

Met de insights, analyses en branchevisies van:

EFMI BUSINESS SCHOOL

 *superscanner*

**ONLINE
EDITIE**

Wilt u het Nederlandse supermarktlandschap scherp op het netvlies hebben? Bent u op zoek naar fact-based input voor uw jaarplannen? En wilt u optimaal voorbereid aan de start verschijnen van de jaargesprekken met uw handelspartners? Neem dan (online!) deel aan de EFMI Food Retail Outlook op woensdag 9 september of dinsdag 15 september 2020.

Tijdens de 8^e editie van de Outlook krijgt u onder andere antwoord op de volgende vragen:

- Hoe presteert het supermarktkanaal in termen van groei, waardecreatie en winstgevendheid? Hoe staat het met de margeontwikkeling en andere performancemaatstaven van de individuele supermarktorganisaties? En welke invloed heeft de coronacrisis op de concurrentieverhoudingen met foodservice, speciaalzaken en andere fmcg-verkopende non-food kanalen?
- Komt het marktaandeelplafond van LIDL in NL in zicht? Is de opname van A-merken een verstandige keuze van LIDL? En welke gevolgen heeft dit voor de margemix van servicesupermarkten als AH, Jumbo en PLUS?
- Hoe ontwikkelen het reguliere prijspeil, de promotie-intensiteit en de promotiediepte zich bij AH, Jumbo en de andere supermarktformules? In hoeverre heeft de coronacrisis invloed op het prijs- en promotiebeleid? En wat kunnen we leren als we kijken naar de prijslijnen die de verschillende formules hanteren?
- Krijgt online boodschappen doen in Nederland ook op lange termijn een boost door de coronacrisis? Hoe staat het - vijf jaar na de lancering - met het 'bereik', de performance en de impact van PICNIC in food retail? En hoe vergaat het vernieuwende business modellen als Thuisbezorgd.nl en HelloFresh?
- Hoe diep en langdurig wordt de economische recessie in Nederland? Welke overeenkomsten en verschillen zijn er met eerdere recessies? En welke learnings kunnen we daaruit trekken voor het beleid van retailers en leveranciers?

Aan het einde van de dag heeft u waardevolle munitie voor uw visievorming, uw jaarplannen en uw jaargesprekken. Wij verwelkomen u graag op 9 óf 15 september in onze EFMI Online Conference Room!

PROGRAMMA

12.30 – 13.00 uur

Ontvangst in EFMI Online Conference Room

13.00 – 14.35 uur

Food Retail in NL 2020-2021



Marcel van Aalst
Directeur Onderzoek

EFMI BUSINESS SCHOOL

14.35 – 14.45 uur

Korte pauze

14.45 – 15.20 uur

Prijs- en Promotrends 2020



Alwin van der Velden
Co-founder

superscanner

15.20 – 15.30 uur

Korte pauze

15.30 – 16.15 uur

Foodsector in tijden van Recessie



Laurens Sloot
Algemeen directeur

EFMI BUSINESS SCHOOL

16.15 – ca 16.45 uur

Q&A met sprekers



DEELNAMEKOSTEN

Deelname aan de EFMI Food Retail Outlook 2021 kost €695 per persoon (excl. BTW).

Voor deelnemers die (a) werkzaam zijn bij een bedrijf dat EFMI-lid is en/of (b) persoonlijk lid zijn van één van de EFMI kennis- en alumninetwerken* geldt een gereduceerde deelnamefee van €395 (excl. BTW).

Na inschrijving ontvangt u van ons binnen 2 werkdagen een officiële deelnamebevestiging.

Tot en met woensdag 19 augustus 2020 is het mogelijk om kosteloos te annuleren. Na die datum wordt bij verhindering het volledige kostenbedrag in rekening gebracht. U kunt uiteraard altijd een vervanger aanwijzen.

* EFMI Food Executive Council (EFEC), Food Commerce Platform (FCP) en/of Food Master Alumni (FMA)

PERSOONLIJKE TOEGANGSCODE

De dag voorafgaand aan de EFMI Food Retail Outlook ontvangt u van ons per e-mail een (unieke) persoonlijke toegangscode (met wachtwoord), waarmee u – na goedkeuring van onze registratiedesk – toegang krijgt tot de EFMI Online Conference Room.

ALLEEN 'LIVE' TE VOLGEN

Wij maken geen opnames van de EFMI Food Retail Outlook, dus terugkijken behoort niet tot de mogelijkheden. Net als bij de voorgaande zeven fysieke edities is het alleen mogelijk om de bijeenkomst 'live' te volgen.

HAND-OUTS PRESENTATIES

Zoals vaste bezoekers van voorgaande edities van ons gewend zijn, presenteren wij ook tijdens de EFMI Food Retail Outlook 2021 weer een groot aantal sector-, kanaal-, formule- en shopperanalyses. Daags na de Outlook ontvangt u per e-mail een uitgebreid naslagwerk (pdf), met daarin de hand-outs van de presentaties.



INSCHRIJVEN

U kunt op 2 data deelnemen aan de 8^e online editie van de EFMI Food Retail Outlook 2021:

- Woensdag 9 september 2020
- Dinsdag 15 september 2020

Op beide data zijn slechts 75 deelnameplaatsen beschikbaar. Bij het bereiken van het maximale aantal deelnemers, vindt deelname plaats op volgorde van inschrijving.

Wilt u zich verzekeren van deelname aan de EFMI Food Retail Outlook? Wacht dan niet en meldt u zo snel mogelijk aan!



KLIK HIER

om aan te melden
op de EFMI-website