



Merken in Vers



WOENSDAG 13 NOVEMBER 2019 | KASTEEL GROENEVELD BAARN



NATIONALE VERSCONGRES 2019

Met de insights, analyses en branchevisies van:



IRi
Growth delivered.



CREATIVE AGENCY



RIJK ZWAAN



groenlandkip
PREMIUM POULTRY CONCEPTS

truefoodprojects

ANNUALINSIGHT

FRUITNET

THEMA: MERKEN IN VERS

Merken in vers: een veel besproken onderwerp. Een vraagstuk dat zowel producenten als retailers bezighoudt. Een onderwerp dat constant in beweging is en waarover steeds weer nieuwe inzichten ontstaan. Bent u op zoek naar nieuwe inzichten en inspiratie rondom dit uitdagende onderwerp, kom dan naar het EFMI Nationale Verscongres op woensdag 13 november a.s.!

Tijdens de 5^e editie krijgt u onder andere antwoord op de volgende vragen:

- Wat is de huidige stand van zaken als het gaat om merken in vers?
- Hoe ontwikkelen de diverse verscategorieën zich en welke bijzondere trends zijn er waar te nemen?
- Hoe realistisch is de merk-ambitie in vers? Leent de ene categorie zich wellicht beter voor merkenbouwen dan de andere?
- Wat zijn succes cases in verschillende vers segmenten? Wat leidde tot dat succes en wat waren de hobbels onderweg?
- Spelen op internationale markten merken een andere rol? En waaruit bestaat dan het verschil met Nederland?
- Welke rol spelen duurzaamheid en herkomst? Of zijn er naast deze thema's andere aanzetten tot merkbouwen?
- Kunnen we de meerwaarde van merken in vers vaststellen? Waaruit bestaat die eventuele toegevoegde waarde? En hoe kijkt de consument hier tegenaan?

Kortom, aan het einde van de dag heeft u waardevolle inspiratie voor uw merkambities en bent u bijgepraat over de laatste ontwikkelingen binnen dit spannende thema.

Wij verwelkomen u graag op 13 november a.s. op Kasteel Groeneveld in Baarn!

PROGRAMMA

| | |
|------------------|---|
| 9.30 uur | Ontvangst |
| 10.00 uur | OPENING DAGVOORZITTER Koen Hazewinkel Program Director EFMI |
| 10.15 uur | VERS IN NEDERLAND: EEN OVERZICHT VAN DE ACTUELE SITUATIE EN ONTWIKKELINGEN Robin Gerck Retail Director IRI |
| 11.00 uur | MERKEN IN VERS: UTOPIE OF WENKEND PERSPECTIEF Andy Mosmans Directeur Strategie ARA |
| 11.45 uur | MERKEN BOUWEN IN AGF: SWEET PALERMO, SALANOVA, MY CUBIES Heleen van Rijn-Wassenaar Marketing Specialist Rijk Zwaan |
| 12.30 uur | Lunch |
| 13.30 uur | GROENLAND KIP: ONDERNEMEN, DURVEN EN GROEIEN MET KIP Jan van Popering Commercieel Directeur Retail Groenland Kip |
| 14.15 uur | TRUE FOOD: ETEN MET KARAKTER EN DIEPGANG Maurits Steverink Eigenaar True Food Projects |
| 15.00 | Koffie & thee break |
| 15.30 uur | DE MEERWAARDE VAN MERKEN Jeroen Lustig Partner Annual Insight |
| 16.15 uur | BRANDING IN FRESH PRODUCE: AN INTERNATIONAL PERSPECTIVE Chris White Managing Director Fruitnet |
| 17.00 uur | Wrap-up (met aansluitend borrel) |



DEELNAMEKOSTEN

Deelname aan het EFMI Nationale Verscongres 2019 kost Euro 795 (excl. BTW).

Voor deelnemers die (a) werkzaam zijn bij een bedrijf dat EFMI-lid is en/of (b) persoonlijk lid zijn van één van de EFMI kennis- en alumninetwerken* geldt een gereduceerde deelnameprijs van Euro 595 (excl. BTW).

Tot en met woensdag 30 oktober 2019 is het mogelijk om kosteloos te annuleren. Na die datum wordt bij verhindering het volledige kostenbedrag in rekening gebracht. U kunt uiteraard altijd een vervanger aanwijzen.

* EFMI Food Executive Council (EFEC), Food Commerce Platform (FCP), EFMI Kennisgroep Groeneveld (EKG) en/of Food Master Alumni (FMA)

DOELGROEP

De primaire doelgroep van het EFMI Nationale Verscongres bestaat uit de volgende (voorbeeld)functies:

Industrie

Sales directors, accountmanagers, trade marketing managers, category development managers en andere commerciële managers (merkartikelfabrikanten, versleveranciers en private label producenten).

Handel

Commerciële directeurs, unit managers, inkoopers, category managers, formulemanagers en andere commerciële managers (supermarktorganisaties en foodservicebedrijven)

INSCHRIJVEN

Bij het bereiken van de maximale zaalcapaciteit, vindt deelname plaats op volgorde van inschrijving.

Wilt u zich verzekeren van deelname aan het EFMI Nationale Verscongres 2019? Wacht dan niet en meldt u zo snel mogelijk aan!



KLIK HIER

om aan te melden
op de EFMI-website



LOCATIE

KASTEEL GROENEVELD
AUDITORIUM
Groeneveld 2
3744 ML BAARN



BEREIKBAARHEID EN PARKEREN

Per auto

Vanaf de A1 (Amersfoort – Amsterdam) neemt u afslag Baarn-Noord / Soest (afrit 10). Op de N221 richting Baarn/Soest. Bij de rotonde neemt u de afslag naar Kasteel Groeneveld. Er is ruime parkeergelegenheid.

Per openbaar vervoer

Vanaf NS station Hilversum, zie 9292.nl. Vanaf NS station Baarn, ongeveer een half uur lopen. Op het station zijn fietsen te huur.