



WOENSDAG 4 SEPTEMBER 2019 | MEDIA PLAZA UTRECHT

EFMI

FOOD RETAIL OUTLOOK 2020

Met de insights, analyses en branchevisies van:

EFMI BUSINESS SCHOOL

 **superscanner**

GfK Growth from Knowledge


EKOPLAZA

DEEN
• SUPERMARKTEN •

 Local Heroes

 **crisp**



Wilt u het NL-supermarktlandschap scherp op het netvlies hebben? Bent u op zoek naar concrete input voor uw jaarplannen? En wilt u optimaal voorbereid aan de start verschijnen van de jaargesprekken? Kom dan naar de EFMI Food Retail Outlook op woensdag 4 september a.s.!

Tijdens de 7^e editie krijgt u onder andere antwoord op de volgende vragen:

- Hoe zien de customer en financiële performance van de NL-supermarktorganisaties eruit? Gaat marktleider Albert Heijn het in 2018 opgelopen marktaandeelverlies goedmaken? Ligt operatie ANIKO van ALDI op koers? En hoe groot is de impact van 'nieuwe' spelers als Picnic en Action op de traditionele supermarkten?
- Wat zijn de belangrijkste prijs- en promotieontwikkelingen? En welke impact hebben de btw-verhoging, AH's Prijsfavorieten en PLUS' Laagblijvers?
- Hoe ontwikkelt de markt voor online boodschappen doen zich? Wat zijn de groeiscenario's? En welke kansen zijn er voor nieuwe, innovatieve spelers als Local Heroes en Crisp?
- Hoe ontwikkelt het Belgische supermarktlandschap zich? Welke positie heeft Albert Heijn in Vlaanderen? En welke uitdagingen staan Jumbo bij onze zuiderburen te wachten?
- Wat zijn de visies van DEEN en Ekoplaza op het veranderende foodlandschap? Hoe kijken de respectievelijk regionale en biologische supermarktketen naar de toekomst? En wat betekent dat bijvoorbeeld voor hun leveranciers?

Kortom, aan het einde van de dag heeft u waardevolle munitie voor uw visievorming, uw jaarplannen en uw jaargesprekken. Wij verwelkomen u graag op 4 september a.s. in Utrecht!

PROGRAMMA

10.00 uur	Ontvangst	
10.30 uur	OPENING DAGVOORZITTER	
	Koen Hazewinkel Program Director EFMI	
10.45 uur	FOOD RETAIL'S GAME-OF-THRONES IN NEDERLAND 2019-2020	
	Marcel van Aalst Directeur Onderzoek EFMI	
12.15 uur	Lunch break	
13.15 uur	HET BELGISCHE RETAILLANDSCHAP EN DE KOMST VAN AH EN JUMBO	
	Karina de Cock Retail Insights Director GfK België	
14.00 uur	PRIJS- EN PROMOTIETRENDS IN NL	
	Alwin van der Velden Co-founder Superscanner	
14.30 uur	Koffie & thee break	
15.00 uur	DE RETAILVISIE VAN EKOPLAZA	
	Erik Does Algemeen directeur Ekoplaza	
15.45 uur	BUSINESS CASE: LOCAL HEROES	
	Maarten Coumans Zouhair Kharkhour CEO en COO Local Heroes	
16.15 uur	BUSINESS CASE: CRISP	
	Tom Peeters Co-founder en CEO Crisp	
16.45 uur	DE RETAILVISIE VAN DEEN	
	Joost Deen Directeur Marketing & Winkelformule DEEN	
17.15 uur	Wrap-up (met aansluitend borrel)	



EFMI FOOD RETAIL OUTLOOK 2020

Woensdag 4 september 2019 | Media Plaza Utrecht



DEELNAMEKOSTEN

Deelname aan de EFMI Food Retail Outlook 2020 kost Euro 995 (excl. BTW).

Voor deelnemers die (a) werkzaam zijn bij een bedrijf dat EFMI-lid is en/of (b) persoonlijk lid zijn van één van de EFMI kennis- en alumninetwerken* geldt een gereduceerde deelnameprijs van Euro 595 (excl. BTW).

Tot en met woensdag 14 augustus 2019 is het mogelijk om kosteloos te annuleren. Na die datum wordt bij verhindering het volledige kostenbedrag in rekening gebracht. U kunt uiteraard altijd een vervanger aanwijzen.

* EFMI Food Executive Council (EFEC), Food Commerce Platform (FCP) en/of Food Master Alumni (FMA)

DOELGROEP

De primaire doelgroep van de EFMI Food Retail Outlook bestaat uit de volgende (voorbeeld)functies:

Industrie

Sales directors, accountmanagers, trade marketing managers, category development managers en andere commerciële managers (merkartikelfabrikanten, versleveranciers en private label producenten).

Handel

Commercieel directeuren, unit managers, inkopers, category managers, formulemanagers en andere commerciële managers (supermarktorganisaties en foodservicebedrijven)

INSCHRIJVEN

Er zijn slechts 175 deelnameplaatsen beschikbaar. Bij het bereiken van de maximale zaalcapaciteit, vindt deelname plaats op volgorde van inschrijving.

Wilt u zich verzekeren van deelname aan de EFMI Food Retail Outlook? Wacht dan niet en meldt u zo snel mogelijk aan!



KLIK HIER

om aan te melden
op de EFMI-website

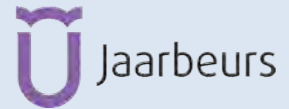


EFMI FOOD RETAIL OUTLOOK 2020

Woensdag 4 september 2019 | Media Plaza Utrecht



LOCATIE



MEDIA PLAZA
(in: JAARBEURS UTRECHT)
Croeselaan 6
3521 CA Utrecht

ROUTE EN PARKEREN

Volg vanuit alle richtingen de borden 'Jaarbeurs' (Utrecht).

Aangekomen bij de Jaarbeurs houdt u voor een parkeerplaats dicht bij Media Plaza P1 of P3 aan (Entree Oost). Mochten deze bezet zijn, dan kunt u ook parkeren op P2, P4 of P6 (Entree West).

MEDIA PLAZA

Bij Jaarbeurs Utrecht loopt u via de draaideuren het hallencomplex in, met aan beide zijden van de doorloop de hallen. Halverwege, bij de waterpartij, ziet u twee roltrappen die u naar de eerste etage brengen. Boven aangekomen slaat u direct rechtsaf - u draait vrijwel 180 graden - en loopt u rechtdoor richting Media Plaza.

U wordt hier ontvangen door één van de Media Plaza en/of EFMI-medewerkers.

