



FOODRETAIL MEETS FOODSERVICE CONGRES 2019

Woensdag 13 maart 2019 | 9.45 - 18.30 uur | Auditorium Rabobank Utrecht

Het platform als motor achter de groei van foodretail & foodservice

FOODRETAIL MEETS FOODSERVICE CONGRES 2019

Woensdag 13 maart 2019 | 9.45 – 18.30 uur | Auditorium Rabobank Utrecht

HET PLATFORM ALS MOTOR ACHTER DE GROEI VAN FOODRETAIL & FOODSERVICE

In een wereld die snel digitaliseert en globaliseert zijn het de grote internationale platformretailers als Alibaba, Amazon en Tencent, die in korte tijd een leidende positie hebben verworven. Deze bedrijven kijken ook steeds nadrukkelijker naar de 'world of food'. Zo is de Amerikaanse premium retailer Whole Foods inmiddels een onderdeel van Amazon en zet Alibaba het 'New retail' concept op de kaart met Hema: blurring in optima forma.

Ook in Nederland is sprake van een sterke opkomst van het 'platformdenken'. Voorbeelden zijn Thuisbezorgd.nl, Albert Heijn & Bol en Jumbo, dat recent Smulweb heeft gekocht. Meer en meer zoeken deze retailers een 1-op-1 relatie met klanten, waarbij ze een serie aan producten en diensten aan de man proberen te brengen, vaak in combinatie met andere partijen.

Tijdens de 3^e editie van het Foodretail meets Foodservice congres gaan we in op verschillende thema's, zoals:

- Welke 'Ecosystems' gaan in foodservice & foodretail de komende jaren een rol van betekenis spelen?
- Op welke manier creëren B-to-C platforms zoals Thuisbezorgd.nl waarde voor zowel klanten als aanbieder? Kunnen spelers als AH, Jumbo en Picnic zich ook mengen in deze strijd?
- Kunnen platforms ook belangrijk worden in de B-to-B wereld van foodservice? Welke voordelen heeft dit voor klanten?
- Wat zijn de meest recente ontwikkelingen op het gebied van blurring? Biedt foodservice groeikansen voor foodretailers? Of biedt foodretail groeikansen voor foodservice spelers?

Op deze en nog veel meer vragen gaan we in tijdens het Foodretail meets Foodservice Congres 2019. Het belooft weer een spetterende editie van dit congres te worden met topsprekers uit de wetenschap en de praktijk van foodretail en foodservice!

LOCATIE

Het Foodretail meets Foodservice Congres vindt plaats in het auditorium van Rabobank Utrecht.

RABOBANK UTRECHT
AUDITORIUM
CROESELAAN 18
3521 CB UTRECHT



Verderop in dit document vindt u een routebeschrijving en instructies voor parkeren.

DEELNAMEKOSTEN

Deelname aan het Foodretail meets Foodservice Congres kost Euro 895 (excl. BTW).

Voor deelnemers die werkzaam zijn bij een bedrijf dat lid is van EFMI of het FSIN geldt het gereduceerde tarief van van Euro 595 (excl. BTW).

T/m dinsdag 26 februari is het mogelijk om kosteloos te annuleren. Na die datum wordt bij verhindering het volledige kostenbedrag in rekening gebracht. U kunt uiteraard ook een vervanger sturen.

INSCHRIJVEN

Wilt u zich verzekeren van deelname aan het Foodretail meets Foodservice Congres? Wacht dan niet en meldt u zo snel mogelijk aan!

**Klik hier om u
in te schrijven**

FOODRETAIL MEETS FOODSERVICE CONGRES 2019

Woensdag 13 maart 2019 | 9.45 – 18.30 uur | Auditorium Rabobank Utrecht

PROGRAMMA

OCHTEND	THEMA: DE OPKOMST VAN DE PLATFORM-ECONOMIE	
09.45 uur	ONTVANGST	
10.15 uur	WOORD VAN WELKOM & OPENING	
10.25 uur	INLEIDING BLOKTHEMA Prof. Dr. Laurens Sloot – Directeur EFMI Business School & Hoogleraar Retail Marketing Rijksuniversiteit Groningen	
10.40 uur	HET PLATFORM ALS GROEIDRIJVER Jochem Pasman – Platform Advisory – KPMG	
11.15 uur	CASE: THUISBEZORGD.NL Silvie Cremers – Global Director Sales – Takeaway.com	
11.50 uur	CASE: ALIBABA Annemarie Zondervan – Business Development Manager – Alibaba Group	
12.15 uur	FORUMDISCUSSIE Buzzmaster & sprekers	
VOORMIDDAG	THEMA: BLURRING VANUIT FABRIKANTENPERSPECTIEF	
13.45 uur	INLEIDING BLOKTHEMA Jan-Willem Grievink – CEO – Foodservice Instituut Nederland	
13.55 uur	CASE: VAN DELFT PEPERNOTENFABRIEK Oscar de Lange – DGA – Van Delft	
14.20 uur	CASE: HET 'FAIRKITCHEN' CONCEPT VAN UNILEVER FOODSOLUTIONS Harry Brouwer – CEO – Unilever Food Solutions Global	
14.50 uur	FORUMDISCUSSIE Buzzmaster & sprekers	
NAMIDDAG	THEMA: HET PLATFORM VANUIT RETAILPERSPECTIEF	
15.45 uur	INLEIDING BLOKTHEMA Inga Blokker – Directeur – The Food Research Company	
15.55 uur	CASE: DE GROEI EN ONTWIKKELING VAN PICNIC Frederik Nieuwenhuys – Oprichter Picnic	
16.20 uur	CASE: BIDFOOD ALS B-TO-B PLATFORM VOOR FOODSERVICE Dick Slotweg – Managing Director – Bidfood	
16.55 uur	FORUMDISCUSSIE EN WRAP-UP Buzzmaster & sprekers	
17.30 uur	AFSLUITENDE NETWERKBORREL	

FOODRETAIL MEETS FOODSERVICE CONGRES 2019

Woensdag 13 maart 2019 | 9.45 – 18.30 uur | Auditorium Rabobank Utrecht

ROUTE EN PARKEREN

Het Auditorium van Rabobank in Utrecht is gelegen op loopafstand van Utrecht CS en dus **uitstekend bereikbaar met het Openbaar Vervoer**. Gezien de beperkte parkeergelegenheid wordt geadviseerd hier dan ook gebruik van te maken.

Mocht u toch met de auto komen, dan kunt u parkeren op het **parkeerterrein bij de Jaarbeurs (advies: P3)**. Dit ligt op loopafstand van het Auditorium. Op de dag van het congres ontvangt u van ons een uitrijkaart. Let op: deze geldt alleen voor de parkeerterreinen bij de Jaarbeurs.

U wordt ontvangen bij de receptie aan de **Croeselaan 18** (hoofdingang).

