



EFMI FOOD RETAIL OUTLOOK 2019

woensdag 5 september 2018 | 10.00 - 17.00 uur | Media Plaza Utrecht



Marit van Egmond
ALBERT HEIJN



Marcel van Aalst
EFMI



Ton van Loon
MARSHOEK



Laurens Sloot
EFMI | RUG



Alwin van der Velden
SUPERSCANNER



Melanie Murk
EFMI

• SUPERMARKTEN •



Woensdag 5 september 2018 | 10.00 - 17.00 uur | Media Plaza Utrecht

FOOD RETAIL OUTLOOK

Wilt u het Nederlandse supermarktlanschap scherp op het netvlies hebben? Bent u op zoek naar concrete input voor uw jaarplannen? En wilt u optimaal voorbereid aan de start verschijnen van de jaargesprekken met uw handelspartners? Kom dan naar de EFMI Food Retail Outlook op woensdag 5 september a.s.!

Tijdens de 6^e editie van dit kennisevent van EFMI Business School staan onder andere de volgende managementvraagstukken centraal:

- Wat zijn de kernontwikkelingen in het supermarktlanschap (fysiek en online)? Hoe presteren AH, JUMBO en de andere formules in termen van hun customer performance, hun omzetten per m² en hun winstmarges? En zorgt operatie ANIKO voor een comeback van ALDI in Nederland?
- Wat zijn de uitdagingen voor zelfstandig ondernemers in de komende jaren? Hoe ontwikkelt hun performance zich? En welke impact hebben hun online operaties onder aan de streep?
- Wat zijn de belangrijkste prijs- en promotrends en insights?
- Wat is de visie van ALBERT HEIJN op de NL-foodmarkt? Hoe kijkt de marktleider uit Zaandam naar de toekomst? En wat betekent dat voor leveranciers?

Aan het einde van de dag heeft u munitie voor uw visievorming, uw jaarplannen en uw jaargesprekken. Kortom, deelname aan de EFMI Food Retail Outlook is een uitstekende investering in uzelf en uw organisatie.

PROGRAMMA

10.00 uur Ontvangst

10.30 uur OPENING door dagvoorzitter

Melanie Murk
Program Director en Senior Researcher
EFMI Business School



10.45 uur FOOD RETAIL 2018-2019

Marcel van Aalst
Directeur Onderzoek
EFMI Business School



12.15 uur Lunch break

13.15 uur DE PERFORMANCE VAN ONDERNEMERS

Ton van Loon
Algemeen directeur
Marshoek



14.00 uur DISCUSSIE: DE BRANCHE VAN MORGEN

Laurens Sloot
Algemeen directeur en bijzonder hoogleraar
EFMI Business School | RUG



15.00 uur Koffie break

15.30 uur PRIJS- EN PROMOTRENDS & INSIGHTS

Alwin van der Velden
Co-founder en directeur
Superscanner



16.00 uur DE RETAILVISIE VAN ALBERT HEIJN

Marit van Egmond
EVP Merchandising & Sourcing
Albert Heijn



16.45 uur WRAP-UP (met aansluitend borrel)

EFMI

FOOD RETAIL OUTLOOK 2019



Woensdag 5 september 2018 | 10.00 - 17.00 uur | Media Plaza Utrecht

DOELGROEP

De primaire doelgroep van de EFMI Food Retail Outlook bestaat uit sales directors, accountmanagers, trade marketing managers, category development managers en andere commerciële managers van leverancierszijde (zowel merkartikel-, vers- als huismerkleveranciers).

De secundaire doelgroep wordt gevormd door commercieel directeuren, unit managers, inkopers, category managers, formulemanagers en andere commerciële managers van retailzijde.

DEELNAMEKOSTEN

Deelname aan de EFMI Food Retail Outlook 2019 kost Euro 995 (excl. BTW).

Voor deelnemers die (a) werkzaam zijn bij een bedrijf dat EFMI-lid is en/of (b) persoonlijk lid zijn van één van de EFMI kennis- en alumninetwerken* geldt een gereduceerde deelnameprijs van Euro 595 (excl. BTW).

Tot en met dinsdag 14 augustus 2018 is het mogelijk om kosteloos te annuleren. Na die datum wordt bij verhindering het volledige kostenbedrag in rekening gebracht. U kunt uiteraard altijd een vervanger aanwijzen.

* EFMI Food Executive Council (EFEC), Food Commerce Platform (FCP) en/of Food Master Alumni (FMA)

IMPRESSIE VORIGE EDITIE



INSCHRIJVEN

Er zijn slechts 175 deelnameplaatsen beschikbaar. Bij het bereiken van de maximale zaalcapaciteit, vindt deelname plaats op volgorde van inschrijving.

Wilt u zich verzekeren van deelname aan de EFMI Food Retail Outlook? Wacht dan niet en meldt u zo snel mogelijk aan!

Klik hier om u op
de EFMI-website
aan te melden



Woensdag 5 september 2018 | 10.00 - 17.00 uur | Media Plaza Utrecht

ROUTESCHRIJVING

Vanuit Amsterdam (A2)

Volg op de A2 de borden Jaarbeurs. Neem afrit 8 (Centrum). Sla linksaf richting Centrum. Volg de borden Jaarbeurs.

Vanuit Den Haag / Rotterdam (A12)

Volg op de A12 Ring Utrecht Zuid. Volg borden Jaarbeurs en neem afrit 17 (Jaarbeurs, Kanaleneiland). Sla linksaf de Europalaan op. Dit gaat over in de Overste Den Oudenlaan. Volg borden Jaarbeurs.

Vanuit Den Bosch / Breda (A2/A27)

Volg op de A2 de richting A12 Den Haag. Volg Ring Utrecht. Vervolgens houdt u de borden Jaarbeurs aan. Op de parallelweg A12 neemt u afrit 17 (Jaarbeurs, Centrum). Sla rechtsaf de Europalaan op. Dit gaat over in de Overste Den Oudenlaan. Volg borden Jaarbeurs.

Vanuit Arnhem (A12)

Volg op de A12 Ring Utrecht (afrit 16 t/m18). Volg de borden Jaarbeurs. Via de parallelweg A12 neemt u afrit 17 (Jaarbeurs, Centrum). Sla rechtsaf de Europalaan op. Dit gaat over in de Overste Den Oudenlaan. Volg borden Jaarbeurs.

Vanuit Amersfoort (A28)

Volg op de A28 de richting A27 Breda. Vervolgens de richting A12 Den Haag. Via de parallelweg A12 neemt u afrit 17 (Jaarbeurs, Centrum). Sla rechtsaf de Europalaan op. Dit gaat over in de Overste Den Oudenlaan. Volg borden Jaarbeurs.

Vanuit Hilversum (A27)

Volg op de A27 de richting Utrecht / Den Haag (A12). Volg de borden Jaarbeurs. Via de parallelweg A12 neemt u afrit 17 (Jaarbeurs, Centrum). Sla rechtsaf de Europalaan op. Dit gaat over in de Overste Den Oudenlaan. Volg borden Jaarbeurs.

Voor een parkeerplaats dicht bij Media Plaza houdt u P1 of P3 aan (Entree Oost). Mochten deze bezet zijn, dan kunt u ook parkeren op P2, P4 of P6 (Entree West).

LOCATIE

Media Plaza

(Auditorium)

Jaarbeurs Utrecht

Croeselaan 6

3521 CA UTRECHT



U bent aangekomen bij Jaarbeurs Utrecht en loopt via de draaideuren het hallencomplex in, met aan beide zijden van de doorloop de hallen. Halverwege, bij de waterpartij, treft u twee roltrappen die u naar de eerste etage brengen. Boven aangekomen slaat u direct rechtsaf - u draait vrijwel 180 graden - en loopt u rechtdoor richting Media Plaza. U wordt hier ontvangen door één van de Media Plaza en/of EFMI-medewerkers.