



DINSDAG 29 MEI 2018

EFMI

VISION ON FOOD
CONGRES 2018

KASTEEL DE VANENBURG

FOOD RETAIL 2.0

BUILDING THE FUTURE

Met congresbijdragen van

Locatus[®]

BFAS

JUMBO

kega.

Eysink Smeets

RETAIL BUSINESS CONSULTANTS



CONGRESTHEMA

Dat retail een transitie doormaakt en in rap tempo verandert, is zo langzamerhand wel bekend. Fysieke winkels kunnen zich niet langer alleen focussen op transacties, zo luidt het nieuwe adagium. Maar gaat dat ook op in de foodsector? Wat worden de mogelijke rollen, functies en verschijningsvormen van food retail wanneer online en offline in toenemende mate versmelten?

Tijdens de 21^e editie van het EFMI Vision on Food Congres geven vijf topsprekers hun prikkelende visies op deze en andere relevante vragen. We zoomen dieper in op de toekomst van winkelgebieden in Nederland en de positie van food retail daarbinnen. Dat doen we mede vanuit het perspectief van een zeer interessant, nieuw vakgebied: placemaking. Daarnaast kijken we naar de versmelting van online en offline retail. De genoemde ontwikkelingen komen aan het einde van het congres samen in een actuele food retail praktijkcase: de visie van Jumbo op de supermarkt van (over)morgen.

Kortom, een congres dat u en/of uw collega's als foodprofessionals niet mogen missen. Wij begroeten u graag op dinsdag 29 mei a.s. in Kasteel De Vanenburg in Putten voor een flinke portie 'food for thought'!

PROGRAMMA

11.30 uur	Ontvangst met lunch in Kasteel De Vanenburg
12.30 uur	De rol van retail in een snel veranderende wereld Prof. dr. Laurens Sloot (dagvoorzitter) Oprichter en algemeen directeur EFMI Business School
13.00 uur	Het Nederlandse winkellandschap van morgen: alles blijft anders Gerard Zandbergen Chief Executive Officer Locatus International
13.45 uur	Placemaking: hoe food outlets winkelgebieden meer 'loveable' maken Stefan Bödecker Directeur BFAS en Placemaking Plus
14.30 uur	Pauze
15.15 uur	De impact van information retail op het retaillandschap Rik Eysink Smeets Partner Eysink Smeets Retail Business Consultants
16.00 uur	Reinventing retail: oude kostenposten worden de nieuwe value-drivers Kees Verkade Oprichter en partner Kega
16.45 uur	De Jumbo van de toekomst: van point-of-sale naar point-of-engagement Colette Cloosterman - Van Eerd Chief Customer Officer Jumbo Supermarkten
17.30 uur	Wrap-up en afsluitende borrel

INSCHRIJVEN

Deelname aan het EFMI Vision on Food Congres 2018 kost €595 (excl. BTW)*. Voor deelnemers die werkzaam zijn bij een bedrijf dat EFMI-lid is bedragen de deelnamekosten €395 (excl. BTW)*.

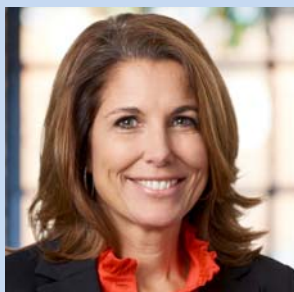
Voor leden van de volgende EFMI-kennisnetwerken vormt deelname aan het EFMI Vision on Food Congres dit jaar onderdeel van hun (persoonlijke) lidmaatschap en is derhalve kosteloos: EFMI Food Executive Council (EFEC), EFMI Food Commerce Platform (FCP) en EFMI Food Master Alumni (FMA).

*T/m 15 mei 2018 is het mogelijk om kosteloos te annuleren. Na die datum wordt bij verhindering het volledige kostenbedrag in rekening gebracht. Bij verhindering kunt u uiteraard altijd een vervanger aanwijzen.





KEYNOTE-SPEAKERS

**COLETTE CLOOSTERMAN-VAN EERD | CCO | JUMBO SUPERMARKTEN**

Na haar studie bedrijfseconomie aan de Erasmus Universiteit Rotterdam startte Colette Cloosterman - Van Eerd in 1991 haar carrière bij HEMA. Hier werkte zij na een traineeship onder andere als hoofd inkoop van de afdeling speelgoed. In 1994 maakte Colette de overstap naar het familiebedrijf Jumbo Supermarkten en bekleedde daar diverse functies, waaronder die van productmanager en marketingmanager. Sinds 2013 is zij als Chief Customer Officer (CCO) verantwoordelijk voor de winkelformule: het merk, de uitstraling en innovatie. Samen met broer Frits (CEO) en Ton van Veen (CFO) vormt Colette de Raad van Bestuur van Jumbo Groep Holding.

**KEES VERKADE | OPRICHTER EN PARTNER | KEGA**

Kees Verkade heeft een passie voor de wisselwerking tussen fysieke en online winkels en de benefits daarvan voor retailers. Na zijn afstuderen aan de Hogeschool Haarlem (Commerciële Economie) in 1994 richtte hij digital retail bureau Kega op. Het bedrijf telt inmiddels 80 specialisten, van designers tot strategen. Dagelijks zien en gebruiken meer dan 65 internationale retailers, 5.000 (online) winkels, 50.000 medewerkers en miljoenen shoppers de door Kega ontwikkelde apps, portals, e-commerce oplossingen, digitale content en marketingcampagnes.

**RIK EYSINK SMEETS | PARTNER | EYSINK SMEETS RETAIL BUSINESS CONSULTANTS**

Rik Eysink Smeets is sinds 2013 partner en consultant bij Eysink Smeets Retail Business Consultants. Hij werkte als adviseur voor bedrijven als Unilever, Ahold, Danone, Dia, Rabobank, Denner en Ola Ice Cream. Rik is afkomstig uit de reclamewereld, waar hij naam maakte als art director bij internationale advertising agencies als TAXI en JWT. Met zijn creatieve werk won hij diverse prestigieuze prijzen (SAN Accent, Silver Esprit, Sponsor Ring and European Excellence Award) en nominaties (Cannes Gold Lion and ADCN Award). Naast zijn adviespraktijk is Rik tegenwoordig een veelgevraagd spreker op congressen.

**STEFAN BÖDECKER | DIRECTEUR | BFAS EN PLACEMAKING PLUS**

Na zijn studie aan de TU Delft werkte Stefan Bödecker bij enkele toonaangevende ontwerpbureaus, waaronder Teun Koolhaas Associates (TKA) en Bureau Zandvoort. In 1994 trad hij bij de Amsterdamse designstudie BFAS architectuur en stedenbouw toe tot de directie. In 2015 realiseerde hij samen met Peter Groenendaal het stadsstrand Playground CS in Amsterdam. Dat bleek later het begin van een intensieve samenwerking, uitmondend in Placemaking Plus. Placemaking is het transformeren van een stuk openbare ruimte van een plek waar je zo snel mogelijk doorheen wilt tot een plaats waar je nooit meer weg wilt.

**GERARD ZANDBERGEN | CEO | LOCATUS INTERNATIONAL**

Net als Colette Cloosterman - Van Eerd studeerde ook Gerard Zandbergen bedrijfseconomie aan de Erasmus Universiteit Rotterdam. Na zijn afstuderen in 1992 trad Gerard als manager in dienst bij dataleverancier Experian. In 1998 werd hij CEO van Locatus, een functie die hij twintig jaar na dato nog steeds met veel passie uitoefent. Onderzoeksbureau Locatus verzamelt met zijn eigen buitendienst informatie over alle winkels en consumentgerichte dienstverleners, zowel in de Benelux als daarbuiten. Van modewinkel tot kapper, van restaurant tot benzinstation en van schoenenwinkel tot supermarkt.



CONGRESLOCATIE

KASTEEL DE VANENBURG

Vanenburgerallee 13
3882 RH PUTTEN



ROUTEBESCHRIJVING

Vanuit Amsterdam volgt u de borden richting Amersfoort (A1). Na Amersfoort gaat u de A28 richting Zwolle volgen. Na ongeveer 15 km neemt u de afrit Strand Nulde.

Vanuit Maastricht volgt u de borden richting Eindhoven/Utrecht (A2). Op knooppunt Everdingen volgt u eerst de A27 en vervolgens de A28 richting Amersfoort. Na Amersfoort blijft u de A28 richting Zwolle volgen. Na ongeveer 15 km neemt u de afrit Strand Nulde.

Vanuit Arnhem neemt u de A12 richting Utrecht. Op knooppunt Maanderbroek volgt u de A30 richting Barneveld. Op knooppunt Barneveld volgt u de A1 richting Amersfoort / Amsterdam. Op knooppunt Hoewelaken slaat u rechtsaf richting Zwolle. Na ongeveer 15 km neemt u de afslag (10) Strand Nulde. Lees verder bij vanuit Strand Nulde.

Vanuit Apeldoorn volgt u de borden richting Amersfoort (A1). Op knooppunt Hoewelaken slaat u rechtsaf richting Zwolle (A28). Na ongeveer 15 km neemt u de afrit Strand Nulde.

Vanuit Groningen volgt u de borden richting Hoogeveen/Zwolle /Harderwijk (A28). Na Harderwijk blijft u de A28 volgen. Na ongeveer 10 km neemt u de afrit Strand Nulde.

Vanuit Strand Nulde gaat u onderaan de afrit rechtsaf (vanuit Groningen moet u onderaan de afrit linksaf en gelijk de volgende weg links). Vervolgens bij de eerste kruising linksaf (dit is de Waterweg). Volg deze weg: na 600 meter volgt een scherpe bocht naar rechts. Houd na nog eens 200 meter rechts aan bij de driesprong. De eerste weg links is de Vanenburgerallee. Na ongeveer 300 meter ziet u kasteel De Vanenburg aan uw linkerhand.

