



FOODRETAIL MEETS FOODSERVICE CONGRES 2018

Woensdag 7 maart 2018 | 10.00 - 18.30 uur | Auditorium Rabobank Utrecht

BLURRING 2.0: CONVENIENCE & BELEVING ALS GROEIMOTOREN

EFMI BUSINESS SCHOOL

 FoodService
Instituut

 Rabobank

FOODRETAIL MEETS FOODSERVICE CONGRES 2018

Woensdag 7 maart 2018 | 10.00 – 18.30 uur | Auditorium Rabobank Utrecht

CONGRESTHEMA

BLURRING 2.0: CONVENIENCE & BELEVING ALS GROEIMOTOREN

De economie draait als een tierelier, het consumentenvertrouwen is 'sky high' en de consument laat het geld weer rollen. Daarbij blijkt dat de consument vooral bereid is om te betalen voor convenience. Tijdsbesparing in combinatie met beleving lijkt het toverconcept, of het nu gaat om foodservice (fast dining) of foodretail (ready to eat). Een ideaal klimaat dus om te experimenteren met nieuwe concepten die de consument meer convenience bieden. En dat gebeurt ook volop. Om er enkele te noemen:

- Supermarkten ontwikkelen in rap tempo nieuwe concepten, zoals Coop Vandaag, Jumbo City en Spar University. Ook HEMA lanceerde in het najaar van 2017 een nieuw foodconcept: 'Lekker HEMA'.
- Picnic zet de markt voor online foodretail op zijn kop. Ondertussen groeien ook AH, Jumbo en Plus als kool met hun online services.
- Takeaway.com realiseert in Nederland al voor een half miljard aan foodservice bestellingen en HelloFresh is inmiddels beursgenoteerd.
- La Place verdubbelt in één jaar tijd haar restaurant-netwerk en heeft plannen voor een internationale roll-out op vliegvelden. Ook zien we steeds meer La Place elementen terug in de Jumbo-winkels.

Veel van deze concepten hebben twee dingen gemeen: ze bieden gemak en beleving tegen een acceptabele prijs. In veel gevallen betreft het een blurring van foodservice & foodretail aan de ene kant en een integratie van online & offline aan de andere kant.

Wat betekenen deze trends op het gebied van convenience voor uw eigen businessmodel? Op deze en nog veel meer vragen gaan we in tijdens het Foodretail meets Foodservice Congres 2018. Het belooft een spetterende tweede editie van dit congres te worden met topsprekers uit de wetenschap en de praktijk van foodretail en foodservice!

LOCATIE

Het Foodretail meets Foodservice Congres vindt plaats in het auditorium van Rabobank Utrecht.

RABOBANK UTRECHT
AUDITORIUM
CROESELAAN 18
3521 CB UTRECHT



Verderop in dit document vindt u een routebeschrijving en instructies voor parkeren.

DEELNAMEKOSTEN

Deelname aan het Foodretail meets Foodservice Congres kost Euro 895 (excl. BTW).

Voor deelnemers die werkzaam zijn bij een bedrijf dat lid is van EFMI of het FSIN geldt het gereduceerde tarief van van Euro 595 (excl. BTW).

T/m dinsdag 20 februari is het mogelijk om kosteloos te annuleren. Na die datum wordt bij verhindering het volledige kostenbedrag in rekening gebracht. U kunt uiteraard ook een vervanger sturen.

INSCHRIJVEN

Wilt u zich verzekeren van deelname aan het Foodretail meets Foodservice Congres? Wacht dan niet en meldt u zo snel mogelijk aan!

[Klik hier om u in te schrijven](#)

FOODRETAIL MEETS FOODSERVICE CONGRES 2018

Woensdag 7 maart 2018 | 10.00 – 18.30 uur | Auditorium Rabobank Utrecht

PROGRAMMA

OCHTEND	THEMA: DE IMPACT VAN ONLINE	
10.00 uur	ONTVANGST	
10.30 uur	WOORD VAN WELKOM EN OPENING	
10.45 uur	INLEIDING OCHTENDTHEMA Prof. Dr. Laurens Sloot – Anton Dreesmann Hoogleraar voor Retail Marketing & Directeur EFMI Business School	
11.00 uur	FROM POINT-OF-SALE TO POINT-OF-NEED: THE DIGITAL TRANSFORMATION OF RETAILING Prof. Dr. Werner Reinartz – Hoogleraar Retail & Customer Management Universiteit van Keulen	
12.10 uur	CASE: BEERWULF, DISRUPTION IN HET KWADRAAT Arnoud Wynia – Sourcing and Merchandising Beerwulf	
12.45 uur	PAUZE & BUSINESS LUNCH	
MIDDAG	THEMA: BLURRING TRENDS	
13.45 uur	INLEIDING MIDDAGTHEMA Jan-Willem Grievink – Directeur FSIN Nederland	
14.00 uur	BLURRING IN FOOD: DE STATUS QUO IN NEDERLAND Bas van Eekelen – Business Development Manager Foodretail & Foodservice bij GfK Nederland	
14.45 uur	COOP VANDAAG: ORGANISATIE IN ONTWIKKELING Gerard Koning – Commercieel Directeur Coop	
15.20 uur	PAUZE	
15.40 uur	LA PLACE: ÉÉN JAAR LATER Bart van den Nieuwenhof – Directeur La Place	
16.10 uur	BAKERY CAFE: DE MEERWAARDE VAN GEMAK & BELEVING Henk-Jan van Maanen – Eigenaar Bakker van Maanen & Bakery Café	
16.40 uur	HEMA: EEN SUCCESVERHAAL IN FOOD?! Tjeerd Jegen – CEO Hema	
17.20 uur	WRAP-UP Jan-Willem Grievink – Directeur FSIN Nederland	
17.30 uur	AFSLUITENDE NETWERKBORREL	

FOODRETAIL MEETS FOODSERVICE CONGRES 2018

Woensdag 7 maart 2018 | 10.00 - 18.30 uur | Auditorium Rabobank Utrecht

ROUTE EN PARKEREN

Het Auditorium van Rabobank in Utrecht is gelegen op loopafstand van Utrecht CS en dus **uitstekend bereikbaar met het Openbaar Vervoer**. Gezien de beperkte parkeergelegenheid wordt geadviseerd hier dan ook gebruik van te maken.

Mocht u toch met de auto komen, dan kunt u parkeren op het **parkeerterrein bij de Jaarbeurs (advies: P3)**. Dit ligt op loopafstand van het Auditorium. Op de dag van het congres ontvangt u van ons een uitrijkaart. Let op: deze geldt alleen voor de parkeerterreinen bij de Jaarbeurs.

U wordt ontvangen bij de receptie aan de **Croeselaan 18** (hoofdingang).

