



# EFMI FOOD RETAIL OUTLOOK 2018

woensdag 6 september 2017 | 10.00 - 17.00 uur | Media Plaza Utrecht



Fred Bosch  
COOP



Aart van Haren  
VOMAR



Gerard van Dulmen  
SUPERUNIE



Muriel Kivits  
SLIGRO



Marcel van Aalst  
EFMI



Laurens Sloot  
EFMI



Woensdag 6 september 2017 | 10.00 - 17.00 uur | Media Plaza Utrecht

## FOOD RETAIL OUTLOOK

Wilt u het Nederlandse supermarktlandschap scherp op het netvlies hebben? Bent u op zoek naar concrete input voor uw jaarplannen? En wilt u optimaal voorbereid aan de start verschijnen van de jaargesprekken met uw handelspartners? Kom dan naar de EFMI Food Retail Outlook op woensdag 6 september a.s.!

Tijdens de 5<sup>e</sup> editie van dit kennisevent van EFMI Business School staan onder andere de volgende managementvraagstukken centraal:

- Wat zijn de kernontwikkelingen in food retail en daarbuiten? En welke mogelijk ontwrichtende werking hebben nieuwe online food spelers als PICNIC en AMAZON op traditionele servicesupermarkten?
- Hoe staat het met de performance van AH, JUMBO en de andere formules in termen van o.a. de omzet per m<sup>2</sup> en de winstmarges? En maakt ALDI NL met zijn A-merken een comeback?
- Wat zijn de belangrijkste ontwikkelingen op het gebied van inkoop? En wat moeten accountmanagers beter doen volgens de Nederlandse inkopers?
- Wat zijn de retailvisies van gerespecteerde Superunieleden als VOMAR en COOP? En waarom kiezen deze formules respectievelijk voor een value- en een added-value-strategie?

Aan het einde van de dag heeft u munitie voor uw visievorming, uw jaarplannen en uw jaargesprekken. Kortom, deelname aan de EFMI Food Retail Outlook is een uitstekende 'investering' in uzelf en uw organisatie.

## PROGRAMMA

10.00 uur **Ontvangst**

10.30 uur **OPENING** door dagvoorzitter

Melanie Murk  
Program Director en Senior Researcher  
EFMI Business School



10.45 uur **FOOD RETAIL 2017-2018**

Marcel van Aalst  
Directeur Onderzoek  
EFMI Business School



12.15 uur **Lunch break**

13.15 uur **GAME CHANGERS IN FOOD RETAIL**

Laurens Sloot  
Algemeen directeur  
EFMI Business School



14.00 uur **HET NATIONALE INKOOP FORUM**

**NIEUW!**

Met onder anderen:  
Gerard van Dulmen  
Inkoopdirecteur  
Superunie



Muriel Kivits  
Hoofd inkoop food  
Sligro Food Group



14.45 uur **Koffie break**

15.15 uur **DE RETAILVISIE VAN VOMAR**

Aart van Haren  
Algemeen directeur  
Vomar Voordeelmarkt



16.00 uur **DE RETAILVISIE VAN COOP**

Fred Bosch  
Algemeen directeur  
COOP



16.45 uur **WRAP-UP** (met aansluitend borrel)

# EFMI

# FOOD RETAIL OUTLOOK 2018



Woensdag 6 september 2017 | 10.00 - 17.00 uur | Media Plaza Utrecht

## DOELGROEP

De primaire doelgroep van de EFMI Food Retail Outlook bestaat uit sales directors, accountmanagers, trade marketing managers, category development managers en andere commerciële managers van leverancierszijde (zowel merkartikel-, vers- als huismerkleveranciers).

De secundaire doelgroep wordt gevormd door commercieel directeurs, unit managers, inkopers, category managers, formulemanagers en andere commerciële managers van retailzijde.

## IMPRESSIE VORIGE EDITIE



## DEELNAMEKOSTEN

Deelname aan de EFMI Food Retail Outlook 2018 kost Euro 995 (excl. BTW).

Voor deelnemers die (a) werkzaam zijn bij een bedrijf dat EFMI-lid is en/of (b) persoonlijk lid zijn van één van de EFMI kennis- en alumninetwerken\* geldt een gereduceerde deelnameprijs van Euro 595 (excl. BTW).

Tot en met dinsdag 15 augustus 2017 is het mogelijk om kosteloos te annuleren. Na die datum wordt bij verhindering het volledige kostenbedrag in rekening gebracht. U kunt uiteraard altijd een vervanger aanwijzen.

\* EFMI Food Executive Council (EFEC), Food Commerce Platform (FCP) en/of Food Master Alumni (FMA)

## INSCHRIJVEN

Er zijn slechts 175 deelnameplaatsen beschikbaar. Bij het bereiken van de maximale zaalcapaciteit, vindt deelname plaats op volgorde van inschrijving.

Wilt u zich verzekeren van deelname aan de EFMI Food Retail Outlook? Wacht dan niet en meldt u zo snel mogelijk aan!

Klik hier om u op  
de EFMI-website  
aan te melden





Woensdag 6 september 2017 | 10.00 - 17.00 uur | Media Plaza Utrecht

## ROUTESCHRIJVING

### Vanuit Amsterdam (A2)

Volg op de A2 de borden Jaarbeurs. Neem afrit 8 (Centrum). Sla linksaf richting Centrum. Volg de borden Jaarbeurs.

### Vanuit Den Haag / Rotterdam (A12)

Volg op de A12 Ring Utrecht Zuid. Volg borden Jaarbeurs en neem afrit 17 (Jaarbeurs, Kanaleneiland). Sla linksaf de Europalaan op. Dit gaat over in de Overste Den Oudenlaan. Volg borden Jaarbeurs.

### Vanuit Den Bosch / Breda (A2/A27)

Volg op de A2 de richting A12 Den Haag. Volg Ring Utrecht. Vervolgens houdt u de borden Jaarbeurs aan. Op de parallelweg A12 neemt u afrit 17 (Jaarbeurs, Centrum). Sla rechtsaf de Europalaan op. Dit gaat over in de Overste Den Oudenlaan. Volg borden Jaarbeurs.

### Vanuit Arnhem (A12)

Volg op de A12 Ring Utrecht (afrit 16 t/m18). Volg de borden Jaarbeurs. Via de parallelweg A12 neemt u afrit 17 (Jaarbeurs, Centrum). Sla rechtsaf de Europalaan op. Dit gaat over in de Overste Den Oudenlaan. Volg borden Jaarbeurs.

### Vanuit Amersfoort (A28)

Volg op de A28 de richting A27 Breda. Vervolgens de richting A12 Den Haag. Via de parallelweg A12 neemt u afrit 17 (Jaarbeurs, Centrum). Sla rechtsaf de Europalaan op. Dit gaat over in de Overste Den Oudenlaan. Volg borden Jaarbeurs.

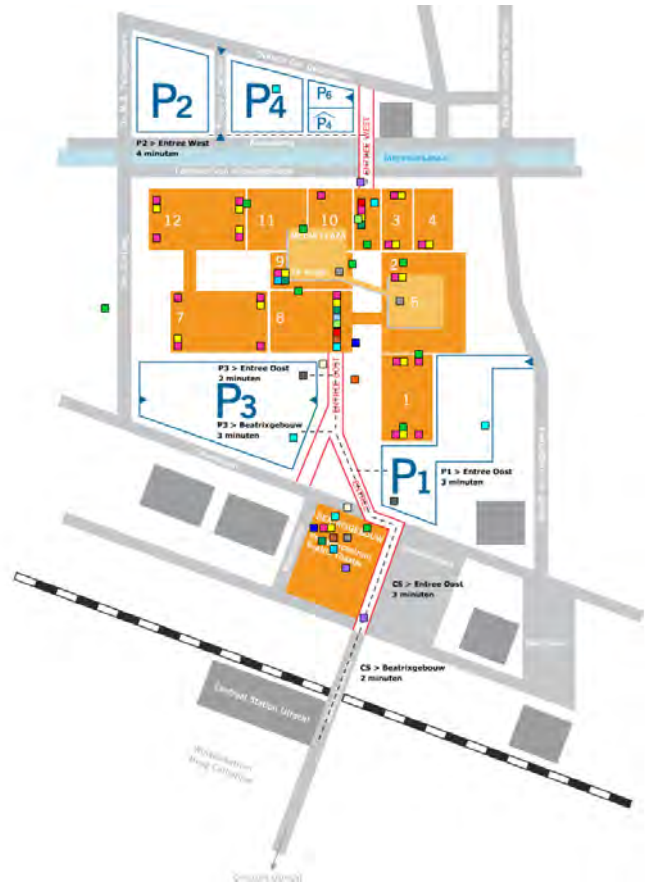
### Vanuit Hilversum (A27)

Volg op de A27 de richting Utrecht / Den Haag (A12). Volg de borden Jaarbeurs. Via de parallelweg A12 neemt u afrit 17 (Jaarbeurs, Centrum). Sla rechtsaf de Europalaan op. Dit gaat over in de Overste Den Oudenlaan. Volg borden Jaarbeurs.

Voor een parkeerplaats dicht bij Media Plaza houdt u P1 of P3 aan (Entree Oost). Mochten deze bezet zijn, dan kunt u ook parkeren op P2, P4 of P6 (Entree West).

## LOCATIE

Media Plaza  
(Auditorium)  
Jaarbeurs Utrecht  
Croeselaan 6  
3521 CA UTRECHT



U bent aangekomen bij Jaarbeurs Utrecht en loopt via de draaideuren het hallencomplex in, met aan beide zijden van de doorloop de hallen. Halverwege, bij de waterpartij, treft u twee roltrappen die u naar de eerste etage brengen. Boven aangekomen slaat u direct rechtsaf - u draait vrijwel 180 graden - en loopt u rechtdoor richting Media Plaza. U wordt hier ontvangen door één van de Media Plaza en/of EFMI-medewerkers.