



**JUBILEUM-
CONGRES**
(20^e editie)

EFMI

VISION ON FOOD
CONGRES 2017

DINSDAG 23 MEI 2017

KASTEEL DE VANENBURG

FOOD⁴THOUGHT

Met congresbijdragen van

Radboud
Universiteit
Nijmegen



— ÖZYEGİN —
— ÜNİVERSİTESİ —

THE GEORGE
WASHINGTON
UNIVERSITY
WASHINGTON, DC



rijksuniversiteit
 groningen



CONGRESTHEMA

'Stof tot nadenken'. Dat zou wel eens de beste omschrijving kunnen zijn voor de 20^e editie van het EFMI Vision on Food Congres.

Zoals u van ons gewend bent, staat ons jaarlijkse congres altijd in het teken van ontwikkelingen die de food branche van (over)morgen een ander gezicht geven.

Speciaal ter ere van de jubileumeditie van het EFMI Vision on Food Congres hebben wij vier vooraanstaande thought leaders uit de academische wereld uitgenodigd om u met hun prikkelende visies en meest recente inzichten een middag uit uw comfortzone te halen.

Heeft u er bijvoorbeeld al zicht op hoe het zogeheten 'Internet-of-Things' uw klanten gaat veranderen? Is u bekend welke marketingtools in de nieuwe online wereld wel werken en welke niet? Weet u hoe u consumenten kunt 'sturen' om gezonder te consumeren? En lukt het u al om met een duurzaam business model waarde te creëren?

Nee? Dan begroeten wij u en/of uw collega's graag op dinsdag 23 mei a.s. in Kasteel De Vanenburg in Putten voor een flinke portie 'food for thought'!

PROGRAMMA

12.00 UUR	ONTVANGST MET LUNCH IN KASTEEL DE VANENBURG
13.00 UUR	WELKOM DOOR DAGVOORZITTER Prof. dr. Laurens Sloot EFMI Business School
> THEMA	FOOD FOR THOUGHT: OFFLINE VERSUS ONLINE
13.10 UUR	THE IMPACT OF THE INTERNET OF THINGS ON CONSUMERS AND BUSINESS Prof. dr. Donna Hoffman George Washington University School of Business
14.00 UUR	OFFLINE VERSUS ONLINE MARKETING: OUDE PARADIGMA'S OF NIEUWE WETTEN? Prof. dr. Koen Pauwels Özyeğin University Istanbul
14.50 UUR	PAUZE
> THEMA	FOOD FOR THOUGHT: GEZONDHEID EN DUURZAAMHEID
15.20 UUR	NUDGING: HOE CONSUMENTEN ONBEWUST KUNNEN WORDEN BEÏNVLOED OM GEZONDER TE ETEN Prof. dr. Koert van Ittersum Rijksuniversiteit Groningen
16.10 UUR	DUURZAME BUSINESS MODELLEN IN FOOD: NOODZAAK OF UTOPIE? Prof. dr. Jan Jonker Radboud Universiteit Nijmegen
17.00 uur	WRAP-UP EN AFSLUITENDE BORREL

INSCHRIJVEN

Deelname aan het EFMI Vision on Food Congres 2017 kost €595 (excl. BTW)*. Voor deelnemers die werkzaam zijn bij een bedrijf dat EFMI-lid is bedragen de deelnamekosten €395 (excl. BTW)*.

Voor leden van de volgende EFMI-kennisnetwerken vormt deelname aan het EFMI Vision on Food Congres dit jaar onderdeel van hun (persoonlijke) lidmaatschap en is derhalve kosteloos: EFMI Food Executive Council (EFEC), EFMI Food Commerce Platform (FCP) en EFMI Food Master Alumni (FMA).

*T/m 9 mei 2017 is het mogelijk om kosteloos te annuleren. Na die datum wordt bij verhindering het volledige kostenbedrag in rekening gebracht. Bij verhindering kunt u uiteraard altijd een vervanger aanwijzen.





KEYNOTE-SPEAKERS

**PROF. DR. DONNA HOFFMAN (WASHINGTON UNIVERSITY SCHOOL OF BUSINESS)**

Donna Hoffman promoveerde in 1984 aan de University of North Carolina (Chapel Hill) en werd in 2000 hoogleraar. Na aanstellingen op de University of Texas (Austin), Vanderbilt University (Nashville) en de University of California (Riverside), is zij momenteel de Louis Rosenfeld Distinguished Professor of Marketing aan de George Washington University School of Business (Washington DC). Zij houdt zich al sinds 1995 bezig met e-commerce en andere online gerelateerde managementvraagstukken en is daarmee één van de academische online pioniers van het eerste uur. Als co-director van het Center for the Connected Consumer houdt zij zich de laatste jaren voor een belangrijk deel van haar tijd bezig met de invloed van het zogeheten 'Internet-of-things' op consumentenervaringen en -gedrag.

**PROF. DR. KOEN PAUWELS (ÖZYEĞİN UNIVERSITY ISTANBUL)**

Koen Pauwels is marketinghoogleraar aan de Özyeğin University in Istanbul. De van oorsprong Belgische Pauwels promoveerde in de VS aan UCLA (Los Angeles). Na zijn vertrek daar ging hij werken aan de marketingfaculteit van de Tuck School of Business (Dartmouth). Naast zijn talrijke artikelen in toonaangevende marketing journals is hij inmiddels auteur van drie managementboeken, waaronder "It's Not the Size of the Data – It's how you use it". Naast zijn academische werk adviseert hij bedrijven als Amazon, Heinz, Kraft, Marks & Spencer en Unilever. Koen Pauwels heeft veel onderzoek gedaan naar marketingvraagstukken in FMCG. De laatste jaren is zijn research focus uitgebreid met de invloed van het online kanaal op consumentengedrag.

**PROF. DR. KOERT VAN ITTERSUM (RIJKSUNIVERSITEIT GRONINGEN)**

Koert van Ittersum is sinds 2013 hoogleraar 'Marketing and Consumer Well-being' aan de Rijksuniversiteit Groningen. Hij promoveerde in 2001 aan de Universiteit van Wageningen en werkte in de daaropvolgende jaren in de VS aan de University of Illinois (Urbana-Champaign) en het Georgia Institute of Technology (Atlanta). Hij is onder andere auteur van ruim dertig artikelen in het Journal of Marketing, het Journal of Marketing Research en andere toonaangevende academische journals. Hij werkt zeer nauw samen met de wereldberoemde Amerikaanse professor Brian Wansink van het Cornell Food & Brand Lab. Hun gezamenlijke onderzoek richt zich voor een belangrijk deel op de vraag hoe consumenten onbewust kunnen worden beïnvloed om gezonder boodschappen te doen en consumeren ('nudging').

**PROF. DR. JAN JONKER (RADBOD UNIVERSITEIT NIJMEGEN)**

Jan Jonker (1954) is sinds 2011 hoogleraar Duurzaam Ondernemen aan de Nijmegen School of Management van de Radboud Universiteit Nijmegen. Daarnaast bekleedt hij de Pierre de Fermat Chair aan de Toulouse Business School. Jan Jonker richt zich op de vraag hoe je 'duurzaamheid' in bakstenen en boterkoekjes en dus in bedrijven krijgt. Hij schreef meerdere boeken, waaronder 'Nieuwe Business Modellen; samen werken aan waardecreatie' dat in 2015 genomineerd was voor het Managementboek van het Jaar. Hij typeert zichzelf graag als "... een kritische optimist met een neiging tot betrokken activisme". Naast zijn universitaire werkzaamheden adviseert Jan Jonker vele organisaties en is hij een veelgevraagd en begenadigd spreker op congressen.

CONGRESLOCATIE

KASTEEL DE VANENBURG

Vanenburgerallee 13
3882 RH PUTTEN



ROUTEBSCHRIJVING

Vanuit Amsterdam volgt u de borden richting Amersfoort (A1). Na Amersfoort gaat u de A28 richting Zwolle volgen. Na ongeveer 15 km neemt u de afrit Strand Nulde.

Vanuit Maastricht volgt u de borden richting Eindhoven/Utrecht (A2). Op knooppunt Everdingen volgt u eerst de A27 en vervolgens de A28 richting Amersfoort. Na Amersfoort blijft u de A28 richting Zwolle volgen. Na ongeveer 15 km neemt u de afrit Strand Nulde.

Vanuit Arnhem neemt u de A12 richting Utrecht. Op knooppunt Maanderbroek volgt u de A30 richting Barneveld. Op knooppunt Barneveld volgt u de A1 richting Amersfoort / Amsterdam. Op knooppunt Hoevelaken slaat u rechtsaf richting Zwolle. Na ongeveer 15 km neemt u de afslag(10) Strand Nulde. Lees verder bij vanuit Strand Nulde.

Vanuit Apeldoorn volgt u de borden richting Amersfoort (A1). Op knooppunt Hoevelaken slaat u rechtsaf richting Zwolle (A28). Na ongeveer 15 km neemt u de afrit Strand Nulde.

Vanuit Groningen volgt u de borden richting Hoogeveen/Zwolle/ Harderwijk (A28). Na Harderwijk blijft u de A28 volgen. Na ongeveer 10 km neemt u de afrit Strand Nulde.

Vanuit Strand Nulde gaat u onderaan de afrit rechtsaf (vanuit Groningen moet u onderaan de afrit linksaf en gelijk de volgende weg links). Vervolgens bij de eerste kruising linksaf (dit is de Waterweg). Volg deze weg: na 600 meter volgt een scherpe bocht naar rechts. Houd na nog eens 200 meter rechts aan bij de driesprong. De eerste weg links is de Vanenburgerallee. Na ongeveer 300 meter ziet u kasteel De Vanenburg aan uw linkerhand.

